

Mötesidéer – hösten 2012

Den årliga entreprenörsresan

I Säffle vet vi att det finns många som går i tankar om att starta eget. Därför har vi under året byggt upp ett helt batteri med verktyg i form av utbildningar och nätverk för att stötta och uppmuntra de modiga personer som vill ta steget ut i eget företagande och affärsvärlden. Vi vill bjuda in till en resa som sträcker sig över flera månader med en tydlig start och ett spektakulärt slut.

Idéägare: Säffle kommun

Kontaktperson: Pia Proper, pia.proper@saffle.se

(risk)Kapital i tidiga skeden.

Kapital för att föra tjänster och produkter ut på marknaden är mycket svårt att hitta. Det finns bra stöd och system för att utveckla idéer till produkter och det finns fortfarande goda möjligheter att hitta riskkapitalaktörer som vill investera i bolag som kräver stora mängder kapital för att expandera. Däremot fattas pengar för att finansiera kommersialisering, en fas som ofta kräver stora investeringar i tex nyckelpersoner, marknadsföring och försäljning. Vi tror att en viktig grupp av individer för Värmlands fortsatta tillväxt är affärsänglar. Vi vill vidareutveckla det nätverk av affärsänglar som vi har börjat bygga och påvisa möjligheterna med investeringar i onoterade bolag.

Idéägare: Inova

Kontaktperson: Fredrik Sjövall,
fredrik.sjovall@inova.nu

Workshop med fokus unga

Vi ska pitcha en idé om att få unga människor sugna på att köpa företag. Vi söker unga tjejer som vill köpa företag.

Idéägare: Almi Företagspartner och Communicare

Kontaktpersoner: Malin Pfeiffer,
malin.pfeiffer@almi.se och Pernilla Samuelsson,
pernilla.samuelsson@communicare.nu

Kreativt hus – "One stop shop"

Vi har en ide om att skapa EN ingång till innovations-systemet. Detta vill vi manifesteras i ett fantastiskt hus som kommer sätta Värmland på kartan.

Idéägare: Drivhuset

Kontaktpersoner: Melinda From,
melinda.from@drivhuset.se

Plattform för företagande inom kulturella och kreativa näringar

Vi utgår från befintliga behov som mat, turism- och upplevelseföretag har för att utvecklas. Vi tar ett samlat grepp med att matcha företagarnas behov mot systemets kompetenser och erbjudande. Målet är att finna en snabb och effektiv screening-process där företagarna kan ta del av "rätt" erbjudande, aktörerna paketerar de gemensamma erbjudandena, lär av varandra samt delar samma bild av branschernas framtida potential – vilket är bra för framtiden.

Idéägare: Almi Företagspartner (+ tidigare uppstartad samarbetsgrupp med fokus mat och turism)

Kontaktpersoner: Thorbjörn Bäckström,
thorbjorn.backstrom@almi.se
(+ Madeleine Kring, madeleine.kring@almi.se)

Möten mellan invandrarföretagare och svenska företagare

Med hjälp av Stafetten sker möten mellan invandrarföretagare och svenska företagare. Genom att lämna över stafettpinnen till ett annat företag skapas möten, som alltid måste vara mellan ett invandrarföretag och ett svenskt företag.

Idéägare: Mångfaldscentrum

Kontaktpersoner: Barbro Färnström,
barbro@mangfaldscentrum.se

Accelerator

Vi vill skapa förutsättningar för en plattform som stimulerar entreprenörskap. Det finns ett tomrum efter Arvika festivalen och det tomrummet ska vi fylla med något nytt.

Idéägare: Arvika kommun och Universe Imagine

Kontaktpersoner: Jonas Andersson,
jonas.andersson@arvika.se och
Stefan Olsson, stefan@universeimagine.com