

Almi Företagspartner i Värmland, men det är Sveriges kommuner och lands-

- Fördelen är att det ligger nära i tiden, så de är fortfarande arga om de

här frågorna kan ge en bild, och vi får se om vi har något som går igen, säger Agneta.

RWT 11.03.01

Företagarna betygsätter kommunerna

Denna vecka får företag i tolv värmländska kommuner möjlighet att sätta betyg på sina kontakter med sin kommun. I en enkät får de svara på hur de upplever kommunens bemötande i olika frågor.

Det kan handla om serveringstillstånd, markupplåtelse och bygglov, kommunens kompetens och även tillgänglighet vid denna typ av kontakter. För kommunerna är det viktigt att företagen upplever att bra näringslivsklimat. Noterbart i sammanhanget är att Svenskt Näringsliv sedan länge mäter näringslivsklimatet i kommunerna.

Almi Värmland är pro-

jektägare och mätningen utförs av Sveriges Kommuner och Landsting.

Första steget

- Denna mätning är det första steget i projektet Det företagsamma Värmland, säger Anna Lundmark Lundbergh, vd i Almi Värmland, som är glad att Almi tilldelats förtroendet att vara projektägare.

Syftet med företagsamma Värmland är att förbättra förutsättningarna för Värmland att bli årets klättrare 2013 när det gäller entreprenöerskap. Faktum är att Värmlands tillväxttakt under flera år varit lägre än snittet för tillväxten i riket.

JONNY OHLSSON