

VÄRMLAND: Företagsklimatet mäts på nytt sätt

Kil och Sunne är med på tio i topp-listan

Svenskt Näringsliv har i flera år rankat företagsklimatet i kommunerna, men flera av kommunerna har haft uppenbara svårigheter att snabbt hitta orsakerna till varför man hamnat dåligt till i undersökningarna. Nu kommer Sveriges Kommuner och Landsting, SKL, med en undersökning där man konkret kan se var bristerna finns i den service företagarna efterlyser.

■ – Salems kommun utanför Stockholm ligger i topp i undersökningen och glädjande nog finns två värmländska kommuner, Kil och Sunne, med bland de tio kommuner som fått bästa nöjd kundindex, NKI, säger Sofia Axelsson, projektledare för Företagsamma Värmland.

Ironiskt nog fanns den bästa värmländska kommunen, Kil, inte på plats vid Region Värmland när resultatet tillkännagavs.

– Vi jobbar med företagen och har inte tid att flänga runt på alla konferenser och möten. Skämt åsido är vi glada över att Kil hamnat så bra till i NKI-mätningen bland företagen, säger Mats Olsson, näringslivschef i Kils kommun.

Fem områden

Undersökningen bygger på en enkät med nästan 30 000 företagare runt om i landet. Företagare som haft kontakt med sin kommun inom områdena brandtillsyn, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd och serverings-tillstånd har fått säga sitt.

– För vår del handlade det mest om miljö- och hälsoskyddsärenden, hela 79 procent. Nu ska vi fingranska undersökningen se var vi har bristerna, säger Mats Olsson.



FOTO: JONNY OHLSSON

Totalt sett ser det bra ut i Värmland, men vi kan bli ännu bättre, menar Sofia Axelsson, Företagsamma Värmland, i förgrunden tillsammans med i främre raden, Hans Nilsson, Torsby kommun, Maria Mattsson, Sunne kommun, Örjan Nässlander, Hammarö kommun. Stående från vänster: Marcus Ekholm, Forshaga kommun, Agneta Svensson, Filipstads kommun, Ulf Johansson, Karlstads kommun och Marita Närtell, Årjängs kommun.

Sunne kommun är intressant i sammanhanget. Kommunen har formligen gått till grunden i de tidigare undersökningarna från Svenskt Näringsliv och försökt att analysera företagarnas ställningstaganden. Nu får de kvitto på att de troligen satsat på rätt saker.

Bemötandet viktigt

– Vi kom fram till att bemötandet spelade en stor roll i sammanhanget. Därför har vi jobbat hårt med just bemötandet och vi utbildar anställda i att tänka ser-

vicemässigt, säger Maria Mattsson, näringslivsansvarig i Sunne kommun.

I Värmland deltog 11 av de 16 kommunerna i undersökningen. Storfors kommun ville vara med, men fick inte för att kommunen är för liten. Nu kommer anställda i de värmländska kommunerna att utbildas i bemötande och service. Företagsamma Värmland håller i satsningen.

JONNY OHLSSON
054-19 96 96
jonny.ohlsson@nwt.se

FAKTA

Rankingen

1. Salem	46. Filipstad
Värmland	49. Karlstad
4. Kil	52. Årjäng
6. Sunne	56. Kristineh.
19. Arvika	60. Forshaga
21. Torsby	76. Hammarö
23. Hagfors	

Totalt deltog 166 kommuner i undersökningen. Undersökningarna kommer att genomföras vartannat år. Salem hade ett nöjd kundindex på 81, Kil 75 och Sunne 74. Det nationella medelvärdet är 66 av 100.