

Spelidé belönades med 10 000 kronor



Peter Toll vill hålla föreläsningar på temat Kan jag - kan du.

hyra för en lokal. Juryns Börje Andersson, från Nyföretagarcentrum, ser potential att tjäna pengar om idén utvecklas.

Hampus Andersson och Tommy Karlsson vill hjälpa olika företag att komma till sin rätt på sociala medier. Elinor Engkvist hoppas kunna jobba som dokumentärfilmare och fotograf medan Peter Toll har en framtid som föreläsare som sin idé. Musik är det som både Jakob Nilsson och bandet The Born vill satsa på.

Jandapps idé belönades

En efter en går de fram och presenterar sina idéer. Vissa har kommit långt i planeringen, andra är bara i början.

Juryn kommer med upp-



Hampus Andersson och Tommy Karlsson ligger bakom Bazinga, en reklambyrå som är nischad mot sociala medier.

Arrangörer bakom idé tävlingen är Leader Värmlands bergslags, Företagsamma Värmland, Näringslivssamverkan, Nyföretagarcentrum och Communicare.

FOTO: MARIA ANDERSSON

muntrande kommentarer och ställer frågor. Efter en stunds överläggning är det Jandapp som belönas med

10000 kronor. Men för övriga finns möjligheter att få annan hjälp och stöttning.

Lova att ni tar kontakt med mig, så ska vi se hur vi kan hjälpa er vidare, uppmanar jurymedlemmen

Madelen Richardsson, chef Näringslivssamverkan.

Maria Andersson

0550-41 25 15/ maria.andersson@nlp.se



Linnéa Rolén och Angelica Nordmark Gårdman, bakom Klädmyran, vill låna ut kläder.



Bandet The Born, bestående av David Åstbom, Filip Larsson, Simon Inkin och Anton Schwark, hade gjort upp en budget för summan 10 000 kronor.



Jakob Nilsson presenterade sin idé om att sätta samman ett band och åka ut och spela.



Elinor Engkvist är filmare och fotograf och vill satsa på att dokumentera bröllop och andra händelser.