

# Få externa ledamöter i länets styrelser

## VÄRMLAND

Mindre än hälften av värm-ländska företag har tagit in extern kompetens i sina styrelser.

– Vi som gjort det kan bekräfta att det ger en bra skjuts i företagets utveckling, konstaterade Maria Stenberg när hon ledde ett seminarium om styrelserpresentation i Karlstad på torsdagen.

Undersökningar och forskningsrapporter genom åren är eniga – företag som tar in extern kompetens i sina styrelser har en större lönsamhet. Hur ser det då ut i Värmland?

– Vårt första problem blev att vi inte visste hur läget vart, därför gick vi samman med Region Värmland och kartlade det, säger Almi vd Anna Lundmark-Lundbergh.

Kartläggningen som presenterades i våras väckte mest uppmärksamhet för att man hade så få kvinnor i företagsstyrelserna – två av tio företag hade minst en kvin-

na i sin styrelse.

**MEN ANSLÄNDE ÄR** också att så få utnyttjar möjligheten att ta in externa ledamöter.

– I bankvärlden har vi pratat om detta de senaste 20–25 år, vi ser ju att det gynnar företagens ekonomi, säger Johan Engström, Swedbank som initierat och sponsrat flera projekt för samverkan.

– Jag kan inte nog understryka vikten av att vi nyttjar varandra, den här regionala mätningen är bra för då vet vi hur det är.

– Vi upplever att företagen inte förstår nyttan då vi föreslår det, de undrar om de själva inte du-ger, men det här handlar ju om hur man kan komplettera och växa.

Ett exempel på företag som tagit fart med hjälp

av extern kompetens är Hammaröbaserade familjeföretaget Askalon som har funnits i 40 år.

– Företaget grundades av min far och när jag kom in låg vi och stängades med en omsättning av 50 miljoner kronor och hade svårt att utvecklas, berättar vd Mats Warnqvist.

**”Vi vågade ändå språnget och plockade in en norrman med erfarenhet av sälj och marknad i vår bransch. Det hade vi stor nytta av.”**

– Vi vågade ändå språnget och plockade in en norrman med erfarenhet av sälj och marknad i vår bransch. Det hade vi stor nytta av och senare har vi också

plockat in en representant för våra kunder och en person som kan allt om vår personal och vår interna verksamhet.

**IDAG OMSÄTTER ASKALON** runt 130 miljoner kronor och har ökat antalet anställda från 25 till 60.

– Det är läskigt att växa

## FAKTA

Lunchseminariet ”Vikten av ett aktivt styrelsearbete” arrangerades i samarbete mellan Almi, PWC, Swedbank, Testhuset och Styrelseakademien, inbjudna var företagare och representanter för offentliga aktörer.

– idag anställer företaget folk utan att jag har varit med vid anställningsintervjun. Då är det skönt att ha en styrelse i ryggen som kan stödja mig i förändringar som är nya för mig, säger Mats Warnqvist.

Fler exempel visade en entydigt positiv bild av att ta in extern kompetens.

– Vi gör som alla andra gör, det är vi här i rummet som ska ta in extern kompetens, då kommer andra att följa efter, avslutade Bengt Libäck, vd för Testhuset



Maria Stenberg, Stenberg kommunikation och Anna Lundmark Lundbergh, Almi presenterade fakta och exempel som visade på nyttan också för det mindre företaget att ta in extern ledamöter i företagsstyrelsen.

FOTO: CECILIA AF JOCHNICK

CECILIA AF JOCHNICK

cecilia.jochnick@vf.se | 054 17 55 22