

BILAGA 4:




BESKRIVNING AV VERKSAMHET, ERBJUDANDEN, MÅLGRUPP, MÅL OCH SAMVERKAN PER AKTÖR

I denna bilaga återfinns samtliga aktörer inom offentligt finansierade verksamheter, intresseorganisationer, samt akademi som ingått i kartläggningen. Vi presenterar dem i bokstavsordning utifrån nedanstående innehållsförteckning.

Samtliga beskrivningar inleds en bild över aktörens fördelning av deras verksamhet sett till:

- Vilja – attitydfrämjande insatser för att stärka entreprenörskap och företagande.
- Våga – insatser som rör nyföretagande.
- Växa – insatser för utveckling och tillväxt i befintliga företag.

ALMI FÖRETAGSPARTNER VÄRMLAND AB

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Almi har ett statligt uppdrag att bidra till fler framgångsrika företag i Värmland genom rådgivning och riskvillig finansiering. Deras vision är att alla bärkraftiga idéer och företag ska kunna utvecklas.

Tjänster och erbjudanden

Almi har koncentrerat sin verksamhet främst kring finansiering i ett företags alla skeden, innovationsutveckling och rådgivning till befintliga företag. När det gäller rådgivning till nyföretagande finns erbjudanden för invandrare som vill starta eller utveckla sitt företag, samt seminarier för köp av företag.

- Finansieringen sker genom riskvillig finansiering i fall där banklån och privata medel inte räcker till för att få till stånd en investering. Visst stöd för innovationsutveckling.
- När det gäller rådgivning och utveckling i befintliga företag finns ett antal olika erbjudanden, bland annat mentorskapprogram, rådgivning vid ägarskiftet, Lift som är ett ledarskaps- och verksamhetsutvecklingsprogram, samt rådgivning och coachning vid innovation och produktutveckling.

- Rådgivning vid nyföretagande sker främst via webbaserade lösningar, samt till gruppen invandrare.

Har seminarieverksamhet i form av nätverksträffar, till exempel information om nya regler, patent, sociala nätverk, prissättning, mer konkret om ekonomi, samt att parter såsom exempelvis PRV informerar om patent och Innovationsbron och Tillväxtverket informerar inom finansiering.

Almi vill vara en företagspartner som lyssnar in vilka behov som finns och sedan lotsar rätt i systemet.

Målgrupper

Arbetar från idé till lönsamt företag med innovativa idéer och företag i olika skeden. Har IFS som riktar sig specifikt mot invandrare som målgrupp, samt olika program som riktar sig mot kvinnor och unga.

Mål

Almi arbetar med ett antal olika mål och mått på sina mål, där vi kommer att presentera ett urval.

- Finansiering: ett volymmål på 100 miljoner kronor, som också uppnåddes 2011.
- Rådgivning vid innovationer som kommersialiseras: 222 erbjudanden med fördelning 34 procent kvinnor, tio procent invandrare och 17 procent ungdomar, vilket överskred satta mål.
- Kommersialiserade innovationer: 13 stycken där målet var 15 stycken innovationer.
- Mentorskap: 55 deltagare i programmet, varav 38 procent kvinnor.
- Ägarskifte: 24 deltagare under 2011 varav 58 procent kvinnor, fyra procent invandrare.
- Lift: nio deltagare, varav elva procent kvinnor.
- Ska leverera erbjudanden till en större andel kvinnor och invandrare än vad kvinnornas och invandrarnas andel bland nyföretagandet står för, för kvinnor innebär det 33 procent för 2011, samt 16 procent för invandrarna.

Almi mäter också hur väl de företag som nyttjat Almis tjänster tre år senare presterar sett till antal anställda, lönsamhet och tillväxt ställt mot en kontrollgrupp. Resultatet visar att de företagen lyckats bättre än snittet på alla mätetal.

Samverkan

Almi samverkar mest med Inova, Grants and innovation office vid Karlstads universitet, Drivhuset, Communicare, patentbyråer, bankerna, länsstyrelsen Värmland, näringslivsutvecklarna och kommunledningarna i de värmländska kommunerna, redovisningsbyråer, Handelskammaren Värmland, Företagsakuten, IUC Wermland, samt StyrelseAkademien. Relevanta nätverk finns för specifika insatser vid bedömning av till exempel Ungas Innovationer, PU medel, KKN checkar och så vidare.

Övrigt

Almi har sitt kontor i Karlstad och arbetar aktivt med att få en dialog på andra orter för att vara aktiva i hela Värmland. I Almis lokaler sitter även Almi Invest, Enterprise Europé Network och Exportrådet. Almi är projektägare för Det företagsamma Värmland och Innovationsslussen Vivan. Inom Almi finns även IFS Rådgivning för invandrare. Tillsammans med Drivhuset, Inova och Karlstads universitet ingår Almi i Dalinkarådet för bedömning av komplexa innovationer.

Almi arbetar aktivt med sin verksamhet utifrån ett tillgänglighetsperspektiv. Bland annat har personalen gått utbildning i jämställdhet för att bli medvetna om sitt sätt att bemöta kunden. När det gäller kommunikation och information lyfter de ofta fram företag som de jobbat med som exempel. De arbetar främst med webben, nyhetsbrev och Facebook.

ALMI INVEST VÄSTSVENSK AB

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Almi Invest Västsverige AB är ett av sju regionalt baserade riskkapitalfonder som investerar i svenska företag med stor tillväxtpotential. Investeringarna görs alltid tillsammans med en privat kommersiell investeringspartner. Almi Invest startade sin verksamhet 2009 på initiativ av Almi Företagspartner AB tillsammans med regionala aktörer. Kapitalet kommer till hälften från EU:s strukturfondsmedel och den andra hälften från Almi tillsammans med regionala aktörer.

Tjänster och erbjudanden

Almi Invest går in med riskkapital och gör ett aktivt arbete i bolagen samt erbjuder inflytande via styrelseplatser. Almi Invest tar inte betalt utan går in i bolagen med ambitionen att få tillbaka investeringen på sikt.

Målgrupper

Målgrupp är företag som har en kraftig tillväxtpotential, nystartade eller gamla spelar ingen roll. Företagen som kommer ska ha en riktigt bra idé och ha kommit igång med försäljning i sin verksamhet. Hellre riktigt bra personer med en halvbra idé än tvärtom.

Mål

Största målet är att skapa långsiktig regional tillväxt. Att omsätta kapital är ett annat mål. Att få tillbaka pengar till fonden för att kunna investera i nya företag.

Samverkan



Almi Invest har ett bra samarbete med Inova samt andra riskkapitalbolag. Kommer det företag som behöver hjälp att bolla idéer hänvisar de ofta till Inova. Almi företagspartner är en annan samarbetspartner som hänvisar potentiella kunder till Almi Invest eller tvärtom. Almi Invest samarbetar även med lokala banker, revisionsbyråer och andra aktörer som EKN, Tillväxtverket, Exportrådet m fl.

Övrigt

Almi Invest Västsverige finns med kontor i Karlstad och Göteborg som täcker upp Värmland. De söker ofta själva upp sina kunder bland de företag som verkar intressanta, och visar ofta upp sig genom att delta på frukostmöten, seminarier med mera.

ARBETSFÖRMEDLINGEN

Mot nyföretagande.

	Vilja
	Våga
-	Växa

Verksamhet

Arbetsförmedlingen är en myndighet som ska se till att säkerställa att arbetsmarknaden fungerar, det vill säga att arbetssökande får jobb och arbetsgivare får arbetskraft.

Arbetsförmedlingen ska i första hand se till att arbetssökande får sysselsättning och inte är bidragsberoende.

Tjänster och erbjudanden

”Starta eget” är en av Arbetsförmedlingens sju tjänster. Det innebär att ge vägledning åt arbetsökande där det kan komma fram att det finns en affärsplan som är hållbar att arbeta vidare med. Man erbjuder kostnadsfri bedömning av affärsplan, en tjänst som köps in från underkonsulter.

Målgrupper

Alla som är i nystartsskede.

Mål

Att få ut människor i arbete eller annan sysselsättning.

Samverkan

Arbetsförmedlingen samarbetar med Nyföretagarcentrum när det gäller de som vill starta eget.

Övrigt

Arbetsförmedlingen finns i alla 16 kommuner i Värmland. Alla nya kontakter är inkommande, det vill säga man har ingen uppsökande verksamhet. Informationskanaler är den egna hemsidan, personliga samtal och en central facebookside.

ARVIKA KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Arvika kommuns näringslivsenhet har en person som uttalat jobbar med näringslivsfrågor. Utöver det finns en lotsgrupp på 7-8 personer med bland annat turistchefen, kulturutvecklare, mässansvarig, landsbygdsrådgivare och utredningssekreterare. Det görs företagsbesök gemensamt i gruppen och de träffas regelbundet varannan vecka. De stöttar Handelskammaren ekonomiskt och samarbetar med dem.

Tjänster och erbjudanden

Näringslivsenheten anordnar olika aktiviteter såsom utbildningar, träffar, föreläsningar och företagsbesök för att öka kunskap och samverkan. Näringslivsenheten stöttar vid nyetableringar och agerar rådgivande vid nyföretagande. Nyföretaganderådgivningen

utgör dock bara en liten del i verksamheten, de får till exempel inte hjälpa till med affärsplaner eller direkt ekonomisk rådgivning. Attityder till företagande jobbar de med bland annat genom Teknikcollege, men skulle vilja arbeta mer med attityder.

Målgrupper

Jobbar brett, men mestadels mot småföretag.

Mål

Under 2012 ska det startas 100 företag i kommunen. Under 2011 startades 113 företag och hittills i år är det 32 företag som har startats.

Samverkan

Samverkan sker med Communicare, UF, Almi, Handelskammaren Värmland och Företagarna.

Övrigt

Placering är Arvika och nya kontakter kommer in, inte uppsökande.

Ser ett behov av att bli bättre på ekonomi, rådgivning och kommunikation. Information är en del i verksamheten som idag inte hinns med tillfredsställande upplever de.

COMMUNICARE

Grunden i verksamheten är att jobba med Attitydförändring.

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet¹

Det finns ett kontor i alla 16 kommuner. På kontoren finns en jobbcoach placerad.

Jobbcoachen fungerar som bollplank, inspiratör och rådgivare. Det finns även nätverksgrupper i några av kommunerna. Nätverksgrupperna består av befintliga företag, som varit verksamma i 1-3 år, och syftet är att stödja varandra till tillväxt m.m.

Tjänster och erbjudanden

Communicare erbjuder coaching till unga som vill starta företag och som redan har en idé. Det handlar mycket om att puffa på dem och sedan följa dem på vägen tills de är igång.

¹ Communicare består av flera olika projekt, men i undersökningen har fokus varit på projektet "Tillväxt Värmland".

Målgrupper

Ungdomar 18-35 år som vill starta företag och redan har en idé eller till de som redan driver företag och vill utvecklas som företagare.

Mål

1 500 samtal på 3 år, 140 företag med i nätverksgrupperna varav 50 procent ska öka sin omsättning. Medverka till att 150 nya företag startas.

Samverkan

Communicare samverkar med Drivhuset, Almi, Inova, Nyföretagarcentrum och kommunernas näringslivsfunktioner. Frågor om innovationer och finansiering slussas vidare.

Övrigt

Communicare är aktiva genom att delta på mässor, frukostmöten med mera för att visa att de finns. De ser ett möjligt kompetensbehov inom jämställdhet och mångfald.

COMPARE

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Compare är en stiftelse som startade 2000 och fungerar samverkande för IT- och telekomföretagen i regionen. De finansieras genom medlemsföretagens intressentavgifter, samt offentligt stöd. Compare är ett av länets kluster.

Tjänster och erbjudanden

Compare arbetar främst med tre delar inom verksamheten.

- Rekrytering. Compare har en rekryteringstjänst åt medlemsföretagen genom att företagen får annonsera om lediga jobb på Compares hemsida. De håller även på att bygga ett nytt rekryteringsverktyg där företagen kan göra en kompetensprofil för att på så sätt öka chanserna att hitta rätt person.
- Etablering. Compare är behjälpliga vid etablering. Sker bland annat genom att visa upp mångfald och karriärmöjligheter i regionen.

- Marknadsföring. Compare hjälper företagen att marknadsföra den kompetens som finns bland medlemsföretagen och i regionen inom IT och telekom. Till exempel arbetar Compare mycket med Norge som marknad.

Compare erbjuder även tjänster inom affärsutveckling till exempel genom kontakter med datavetenskap och CTF vid Karlstads universitet, projektledning och nätverkande.

Målgrupper

Medlemsföretagen, det är 100 medlemsföretag med sammanlagt 3 500 anställda.

Mål

Compare ska gagna sina medlemmar på bästa sätt, vilket sker bland annat genom samarbete med Karlstads universitet, utveckling av Compare Testlab för att utföra oberoende programvarutester, arbete för långsiktig finansiering och ökad affärskompetens.




Samverkan

Samverkan i regionen sker med Karlstads universitet, Region Värmland, Vinnova, Tillväxtverket, övriga kluster, Landstinget i Värmland, Inova, Handelskammaren Värmland, samt ett 25-tal av intressentföretagen som Compare har ett närmare samarbete med.

Övrigt

Kontor finns i Karlstad, men förutom Karlstad har Compare även aktiviteter i Kristinehamn, Sunne, Arvika och Hammarö. Håller på att arbeta fram en ny affärsplan för verksamheten.

COMPARE TESTLAB

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Compare Testlab ingår i klustret Compare. Compare Testlab är ett projekt för att etablera ett oberoende testlab som ska utgöra ett kompetenscentrum för att skapa förutsättningar för företag att göra bättre affärer inom programvarutest.

Tjänster och erbjudanden

Verksamheten inom Compare Testlab har dels en utvecklingsdel, dels en kommersiell del. Utvecklingsdelen består av att skapa ett kompetenscenter inom programvarutest och i det arbetet samarbetar Compare Testlab mycket med Karlstads universitet för att få kvalificerade programvarutestare. De arbetar även med matchmaking av företag för att koppla ihop företag som kan utvecklas tillsammans. I den kommersiella delen ingår en möjligheten att genomföra programvarutester i en leverantörsberoende testmiljö. Arbetar även med etableringsfrågor inom området.

Målgrupper

Små och medelstora företag inom IT-programvaror och IT-system såväl lokalt som internationellt.

Mål

Har projekt mål som de arbetar mot, till exempel att kommersialisera den verksamhet som är uppbyggd i tidigare faser av verksamheten. Arbetar även med att få en professur inom området vid Karlstads universitet.

Samverkan

Den största samverkan sker genom Compare, men Compare Testlab har egna direktkontakter med Karlstads universitet och de andra klustren.

Övrigt

Finns med kontor och testlabb på Hammarö.

DRIVHUSET

Verksamheten består av stöd för att starta och driva företag.

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Drivhuset är en ideell stiftelse som stödjer studenter att starta och driva företag eller på annat sätt förverkliga sina idéer. Grundidén är att hitta drivkraften hos personen. Drivhuset jobbar med attitydförändring och hjälper studentföretag att bygga sitt affärsnätverk.

Tjänster och erbjudanden

Personlig och konfidentiell vägledning kring studenternas idé. Drivhuset arrangerar föredrag, temadagar och programverksamhet med kurser inom till exempel säljteknik, marknadsföring och bokföring. Drivhuset har även en Starta eget utbildning som ger grundläggande kunskaper och det finns möjlighet att få ett kontorsrum i Drivhusets förinkubator under 6 månader. Arbetet i förinkubatorn följer NABC-processen (Needs, Approach, Benefits, Competition), det vill säga en process som sätter behov, tillvägagångssätt, kundnytta och konkurrens i fokus.

Drivhuset har även företagspaket där personer i näringslivet kostnadsfritt erbjuder sin expertkunskap till studenterna för att de ska kunna komma vidare.

Målgrupper

Studenterna på Karlstads universitet i första hand. Även mot folkhögskolorna i Värmland.

Mål

Drivhusets vision är att få samtliga studenter att se företagande som ett alternativ till anställning.

- Under 2011 var målet att det skulle starta 50 företag och resultatet blev 64 st.
- 2012 är målet att det ska det starta 72 företag.
- Mål att 2015 ska det starta 150 företag per år med 75 procents överlevnad efter tre år.

Samverkan

Drivhuset samverkar med Almi, Inova, Communicare, Region Värmland, Karlstads universitet, samt UF. De har en bra dialog med andra aktörer.

Övrigt

Drivhuset finns huvudsakligen på Karlstads universitet, men även ibland på folkhögskolorna runt i Värmland. Eftersom deras målgrupp finns på samma ställe som dem själva så är det lätt med nya kontakter, studenterna hittar Drivhuset på plats. När det handlar om kompetens så håller de sig regelbundet uppdaterade med nya coachutbildningar. De når ut med sin information via de sociala medierna och även andra medier. De publicerar även nyheter på en storbildsskärm på universitetet.

EDA KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Utvecklingsavdelningen i Eda kommun finns i kommunledningsstaben och ansvarar för strategiskt utvecklingsarbete, näringsliv, information, besöksverksamhet, omvärldsbevakning, samhällsplanering, kultur och folkhälsoarbete, samt infrastruktur.

Tjänster och erbjudanden

Har tillsammans med näringen tagit fram ett näringslivsprogram, där det framgår att kommunen ska arbeta för att öka servicenivån mot företagen, förbättra information och dialog mellan kommunen och företagen, arbeta med att marknadsföra kommunen och dess näringsliv, att värna om tillväxt i befintliga företag, samt stimulera nyetablering.

Detta gör Eda kommun bland annat genom företagsbesök, att arbeta med nyetableringar, föra dialog med befintliga företagare, delta i befintliga nätverk såsom Köpmannaföreningen och Centrumgruppen, arrangera kurser bland annat i upphandling och miljödiplomering, samt sköta kontakter med andra delar inom kommunen som miljö och samhällsbyggnad, men även kontakter mot Länsstyrelsen, Almi eller banker. Kommunen har en företagslots som är företagets dörr in i kommunen.

Målgrupper

Befintliga företag i kommunen och nya etableringar.

Mål

Eda kommun har ett antal olika indikatorer som de arbetar mot och här presenterar vi ett urval som avser år 2011:

- Företagsbesök: mål 100, uppnått 101 företagsbesök
- Turismekonomisk analys genom Region Värmland antal gästnätter mål: 232 000 nådde 246 000, arbetstillfällen inom turism, antal besökare på turistcentret

Olika mål genom SKL när det gäller sysselsättningsgraden, till exempel antal nya företag per nya 1 000 invånare och antal invånare som förvärvsarbetar per 1 000 invånare. Deltar i SKLs servicemätning. Har även mål gällande tillgång till byggklara tomter och planberedskap för industri och handel.

Samverkan

De regionala aktörer som Eda kommun har mest kontakt med är Almi, Communicare, Länsstyrelsen, Hushållningssällskapet, Handelskammaren Arvika/Eda, Exportrådet, DfV, Attraktiva Värmland, Landsbygdsmentorernas ekonomiska förening, samt banker.

Övrigt

Arbetar med kommunens hemsida, har näringslivsråd, skickar nyhetsbrev till företagare, har företagsregister samt lokal- och markregister på hemsidan. Arrangerar starta-eget kurser tillsammans med Arvika kommun. Använder även kommunens medborgarkontor som en kanal. Samarbetar med Morokulien infocenter. Efterfrågar en webbutbildning för företagslotsar som Hultsfreds kommun tagit fram.

PATENT- OCH REGISTRERINGSVERKET (PRV)



Vilja

Våga

Växa

Verksamhet

Patent- och registreringsverket (PRV) är avgiftsfinansierad statlig myndighet som ger skydd och ensamrätt till tekniska idéer, varumärken och design. Det är även PRV som handhar byte av personnamn eller för att skaffa utgivningsbevis för tidskrifter. I myndighetens uppdrag ingår också att informera om immaterialrätt och hur företag kan använda sig av dessa rättigheter för att skydda sina immateriella tillgångar.

Tjänster och erbjudanden

PRV har dagligen en kundtjänst öppen där man kostnadsfritt kan få svar på frågor kring immaterialrätt. PRV erbjuder konsulttjänster inom patent, varumärke och design för att med hjälp av PRV:s experter få svar på frågor inom dessa områden, hålla koll på konkurrenter och göra omvärlds- och teknikundersökningar. Konsulttjänsterna omfattar skräddarsydda uppdrag och utbildningar.

Målgrupper

PRV:s målgrupper innefattar innovativa små och medelstora företag och rådgivare inom det offentliga stödsystemet. Dessutom professionella aktörer som ombud, industri samt universitet och högskolors innovationscentra.

Mål

Hålla hög kvalitet och kort leveranstid. Jämförelser görs med andra myndigheter där PRV håller en bra leveranstid.

Samverkan

PRV samverkar med andra myndigheter och organisationer inom innovationssystemet. Under senare år har man också byggt upp ett kontaktnät med rådgivarorganisationer i olika regioner, däribland Värmland.

Övrigt

PRV finns geografiskt i Stockholm och Söderhamn. Nya kontakter kommer de i kontakt med genom uppsökande aktiviteter men hemsidan är en stor väg att hitta kontakt in. Kompetensmässigt behöver de utveckla kunskap inom hela immaterialrätten, upphovsrätt och avtal. Sin information når de ut med via sin hemsida, blogg, facebook, twitter och delta i seminarier och andra aktiviteter.

ENERGY SQUARE

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Energy Square är en del inom The Paper Province och arbetar med energieffektivisering inom pappers- och massaindustrin.

Tjänster och erbjudanden

Ledord för Energy Square är att möjliggöra kommersialisering, samordna och samverka. Rent praktiskt innebär det att koppla samman olika aktörer med varandra för att hitta ett så bra konsortium som möjligt för respektive projekt. Det kan vara att koppla samman stora med små företag, företag med akademin eller företag med finansiering till olika projekt. Det kan också vara företag som vill testa olika testmiljöer i regionen.

Energy Square anordnar energiträffar två gånger per år med personer som arbetar med energifrågor. De samarbetar med Karlstads universitet, till exempel i konceptet låna en professor för en dag, samt har riktad information till medlemmarna till exempel om möjligheten till konsultcheckar som länsstyrelsen erbjuder som finansiering av utvecklingsprojekt. Vidare arbetar de med attityder till företagande i form av att uppmuntra till spinoff.

Målgrupper

Massa- och pappersindustri med frågor som har energianknytning, till exempel bioenergi. Energy Square arbetar mot medlemmar i TPP, men genomför också konsultuppdrag.

Mål

Bli ett internationellt center för energieffektivisering inom pappers- och massaindustrin. Mäter bland annat antal deltagare, antal deltagande företag och antal nystartade företag.

Samverkan


Inova, Länsstyrelsen, Region Värmland, Karlstads kommun, alla kommuners näringslivs- och energisamordnare, Karlstads universitet, Almi, de andra klustren, samt Handelskammaren Värmland.

Övrigt

Finns med kontor i Karlstad och de arrangemang de själva ordnar genomförs i Karlstad. Energy Square tar emot en hel del besök till regionen och då är Handelskammaren en part.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Jobbar mest mot befintliga företag som vill ta steget ut internationellt.

–	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Enterprise Europe Networks (EEN) viktigaste syfte är att ge stöd till små och medelstora företag som vill komma ut på en internationell marknad. Detta ska sedan leda till ökad tillväxt och förnyelse hos företagen. Enterprise Europe Network består av organisationer i 50 länder. Tillväxtverket är huvudfinansiär för Enterprise Europe Network i Sverige och koordinerar även verksamheten nationellt. Bakom nätverket i Sverige står 15 nationella och regionala näringslivsorganisationer, däribland ALMI Företagspartner, forskningsinstitut med flera.

Tjänster och erbjudanden

EEN erbjuder företag i olika skeden som vill ha hjälp med kontakter utomlands. Det kan handla om hjälp med att hitta leverantörer, samarbetspartners, agenter med mera. De kan även hjälpa till att nå ut med ny teknik och innovation till företag i Europa. Enterprise Europe Network samarbetar med flera internationella fackmässor runt om i Europa och arrangerar matchmaking mellan utställare – besökare.

Målgrupper

Företag som vill knyta kontakter och göra affärer utomlands.

Mål

Varje EEN kontor sätter upp sina mål över hur många företag som ska informeras om EU's olika program, kontaktas för partnersökning, delta i match-making etc.

Alla EEN kontor följer riktlinjer från EU kommissionen.

Samverkan

EEN samverkar med kommunerna, Handelskammaren Värmland, Exportrådet och klustren.

Övrigt

ALMI Mälardalen värdar EEN kontoret i Örebro som samarbetar ALMI kontoret i Karlstad som erbjuder EEN's tjänster i Värmland. Nya kontakter kommer till stor del in via Almi, kunder som slussas vidare av kollegor. När det gäller kompetens har de ett stort nätverk som de använder sig av vid frågor de inte själva kan svara på. De når ut med sin information via affärsbrev, nätverksträffar och Almis hemsida.

EXPORTRÅDET

-	Vilja
█	Våga
█	Växa

Verksamhet

Exportrådet erbjuder professionella tjänster för de företag som vill utveckla sin export och ska förenkla för svenska företag som vill växa internationellt. Exportrådet ägs av både staten och näringslivet och finns med en representant i varje län i Sverige.

Huvudkontoret finns i Stockholm. De finns med kontor i 60 länder för att bättre kunna

hjälpa företagen på plats med att hitta tillverkare och annat de kan behöva hjälp med i en eventuell uppstart i landet. I utlandsverksamheten jobbar de även mot stora företag.

Tjänster och erbjudanden

Jobbar med ett verktyg som de kallar exportstegen som innefattar ett antal träffar där företagen får hjälp med affärsplan. Företagen får även hjälp att göra en nulägesanalys där de tittar på varför företaget ska ut på export, vilka är motiven, vad ska de fokusera på i exporten, vilka är kunderna, vilka länder är lämpliga att starta med. Det görs även en tidsplan över arbetets gång. När den processen är färdig ska företagen ha en bra bild om vad det innebär att satsa på export.

Företag kan även få hjälp med marknadskartläggningar i det tilltänkta exportlandet. Säljstöd erbjuds, där Exportrådet blir företagets förlängda arm i exportlandet. Företagen kan få praktisk hjälp med tullfrågor och kan även få använda Exportrådets kontor i exportlandet under en uppstartsperiod.

Målgrupper

Ger exportrådgivning mot främst mindre företag.

Mål

Få ut så många svenska företag på export som möjligt.

Träffa 80-100 företag per år i enskilda möten och prata exportmöjligheter.

Samverkan

Exportrådet samverkar med Handelskammaren i seminarier samt tipsar varandra om företag. Vidare samverkar de med Almi, klustren och kommunerna. Då det bara finns en person som arbetar i Värmland ser de det som otroligt viktigt att få förslag på företag som är intresserade av export.

Övrigt

Exportrådet finns i Karlstad och jobbar mest med uppsökande kontaktskapande. De försöker synas på olika seminarier, träffar och andra offentliga event där folk kan ta kontakt.

FILIPSTADS KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Näringsliv och turism är verksamma inom samma enhet i Filipstads kommun med fem personer anställda. Näringslivskontoret fungerar främst som ett stödorgan för små och medelstora företag, både med de som är nystartade och de som haft igång verksamhet ett tag.

Tjänster och erbjudanden

Företagsbesök är en viktig del i verksamheten för att fånga upp företagens frågeställningar och behov. Regelbundna träffar av olika slag ordnas i nätverkande syfte, till exempel ”Afta kaffe” tillsammans med Det företagsamma Värmland. De anordnar även utbildningsserier tillsammans med företag. Filipstads kommun har avtal med Communicare som finns närvarande en dag i veckan, liksom projektet Lärning 2.0. Näringslivskontoret ska ligga i framkant när det gäller att veta var rätt hjälp finns och lotsa vidare till andra aktörer.

Målgrupper

Befintliga företagare i kommunen. Skolan till viss del, i syfte visa på möjligheter för att arbeta och bo kvar i kommunen. Kommunen har ett uttalat fokus att hitta entreprenörer inom området hälsa och friskvård.

Mål

Jobbar inte utefter mål.



Samverkan

Näringslivskontoret samverkar med Almi, Länsstyrelsen, Communicare, UF, Inova, Karlstads universitet, övriga kommuner.

Övrigt

Ett kontor placerat i Filipstad. Det finns ett kompetensbehov inom EU-kunskap, vad som finns att söka i form av bidrag. Nya kontakter tas främst via att personer kommer in eller ringer vid behov. Information fungerar otillfredsställande i kommunen.

FORSHAGA KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

På näringslivskontoret i Forshaga kommun arbetar tre personer; en som ansvarig för näringslivsfrågor, en person arbetar med landsbygdsfrågor och en tredje som arbetar med tillväxtfrågor generellt. De ska underlätta vardagen för företagen i området och vara deras naturliga kontaktperson inom kommunen i frågor inom respektive område.

Tjänster och erbjudanden

Näringslivskontoret ska vara synligt ute hos företagen. Stötta i alla olika frågor med råd och konkret hjälp och se till att företagaren kommer i kontakt med den person som ansvarar för just det de efterfrågar. Näringslivsansvarig är alltid uppdaterad om lediga lokaler och mark. Vidare mäklar han ihop företag som har potential att utvecklas tillsammans. Näringslivskontoret arbetar inte direkt med attityder till företagande, men gör det inom skolan när det gäller entreprenöriellt förhållningssätt.

Målgrupper

Näringslivskontoret prioriterar befintliga företag. Vad gäller nyföretagande så tar de hand om de frågor som inkommer, men arbetar inte proaktivt med frågan.

Mål

Mest konkreta målet är att öka antalet arbetstillfällen i Forshaga. Antal nystartade företag ska hålla nivån som den är idag.




Samverkan

Näringslivskontoret samverkar med Stål & Verkstad, Almi, Communicare, Handelskammaren Värmland, Länsstyrelsen, Leaderkontoret, samt Paper Province.

Övrigt

Kontor finns i Forshaga. Näringslivskontoret får mest nya kontakter genom personliga besök samt genom att de rör sig på platser där företagare är. Vidare kommer många frågor och kontakter via inkommande telefonsamtal. Sin information når de framför allt ut med genom nyhetsbrev, företagsfrukostar och Facebook.

FÖRETAGARNA VÄRMLAND

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. De representerar 75 000 företagare och har 260 lokalföreningar som utgör ett brett nätverk. Medlemmarna är företagare som äger sina egna företag eller som stöttar företagarnas arbete. Företagarnas arbete är att verka för företagande, företagares rättigheter och bidra till ett klimat som gör det lätt och attraktivt att driva företag. Företagarna har tre ben: opinionsbildning, medlemsvård och lokala nätverk. De tre benen genomsyrar hela verksamheten oavsett nivå – lokal, regional eller nationell. I Värmland finns tolv lokala föreningar.

Tjänster och erbjudanden

Företagarna ska påverka politikerna på olika nivåer och stå på småföretagarnas sida. Erbjuder lokalföreningarna stöd i deras frågor och tar dit experter om olika ämnen. Står för hjälp med offentlig upphandling. De ordnar seminarieformer kring olika frågor. Olika medlemsförmåner finns såsom jurister, bilavtal, telefonavtal, försäkringslösningar med mera där hjälp och rådgivning erbjuds på nationell nivå. Företagarna hjälper till att driva medlemmarnas intressen och frågor i stora frågor, vart vänder man sig när man behöver hjälp. De hjälper till att företagen får den hjälp de behöver.

Målgrupper

Företagare i startgröparna och befintliga företagare. De vänder sig till små företag med upp till 49 anställda.

Mål

Att få ett bättre företagarklimat. Idag företräder de 75 000 företagare nationellt och de vill nå upp till 100 000.

Samverkan

Företagarna samverkar med LRF, Svenskt Näringsliv, Drivhuset, Handelskammaren Värmland, UF, Nyföretagarcentrum, kommunerna, Region Värmland, länsstyrelsen, banker.

Övrigt

Företagarna har regionkontor i Karlstad. Kontakter tas ofta via uppsökande verksamhet men mycket kontakter tas även på lokal nivå och lyfts vidare. Informationen når de ut

med via hemsidan, både regional och nationell, facebook till viss mån och ska även komma igång med nyhetsbrev.

FÖRETAGSAKUTEN VÄRMLAND

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Företagsakuten är ett projekt som startade 2010 och har som syfte att hjälpa när ett företag eller en företagare i Värmland hamnar i en speciell situation som hindrar en fortsättning av företaget. Den speciella situationen kan vara allt från att likviditeten inte räcker till, till brev från skattemyndigheten som företaget inte vet hur de ska hantera.

Tjänster och erbjudanden

Företagsakuten står för en oberoende rådgivning som ser till vad som är bästa möjliga lösning för företaget. För de företag som tar kontakt med Företagsakuten ingår tio timmars fri rådgivning. Man har ett inledande möte för att analysera situationen, sedan anpassas rådgivningen utifrån behov. Om Företagsakuten själva inte kan ta frågeställningen finns en panel med personer med expertkompetenser att vända sig till, till exempel affärsutvecklare, jurister med mera. De kan även göra direktupphandlingar av experter vid behov.

Målgrupper

Företagsakuten riktar sig först och främst till företag som har gjort minst två bokslut och själva känner att det är något som hindrar en fortsättning av företaget.

Mål

Företagsakuten har antal ärenden som mål och har hittills haft ett 60-tal ärenden under projektperioden.

Samverkan

Främst banker, Almi och de kommunala näringslivsrådgivarna.

Övrigt

Företagsakuten har kontor hos Handelskammaren Värmland i Karlstad, men är oftast ute hos sina kunder. Projektet avslutas juni 2012, men söker förlängning året ut.

GLAVA ENERGY CENTER



Verksamhet

Glava Energy Center är en ekonomisk förening som arbetar med utveckling av koncept för förnybar energi. Verksamheten finansieras till 50 procent av Interreg-medel och till 50 procent av Arvika kommun i syfte att skapa nya arbetstillfällen i kommunen.

Tjänster och erbjudanden

Glava Energy Centre har tre inriktningar i verksamheten.

- Ett testcenter som fungerar som en utvecklingsarena för branschen inom förnybar energi.
- Samarbete med universitet och högskolor, särskilt Karlstads universitet, som vill bedriva forskning i centrets anläggning.
- Glava Energy Science Center har precis invigts där barn och ungdomar kan komma och testa på olika saker inom framförallt energi. Centret ska stimulera till teknikintresse, uppfinnarglädje och kreativitet.

Glava Energy Center kan även sälja testdata och data från solenergianläggningen. De hjälper till att koppla ihop olika företag som kan utveckla varandra i sitt nätverk. De stöttar även med tillgång till testanläggningen för mindre företag som får presentera sitt koncept för Glava Energy Centers styrelse.

Målgrupper

Glava Energy Center vänder sig såväl till små groddbolag som stora bolag som praktiskt vill testa frågeställningar inom förnybar energi. De vänder sig även till skolor med elever från åk 5-9, gymnasieelever samt högskoleutbildningar, samt aktörer inom förnybar energi.

Mål

Har mål i interreg-projektet, till exempel antal nystartade företag.

Samverkan

Samverkan sker regionalt med Karlstads universitet, LRF, Inova, Arvika kommun, samt FEM-projektet.

Övrigt

Glava Energy Center finns i Glava och på Arvika Näringslivscenter. I styrelsen sitter personer som är drivande inom energisektorn, solpaneler, elbolagssfären och Karlstads universitet. När det gäller information jobbar de med sin hemsida, samarbetar med Stål&Verkstad, annonserar i press, har direktkommunikation med allmänheten till exempel genom öppet hus eller tar emot andra besök. De informerar även via Energikontoret Värmland.

GRANTS AND INNOVATION OFFICE VID KAU

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Grants and innovation office (GIO) är en avdelning inom Karlstads universitet som arbetar med innovationsstöd. Vid GIO finns också innovationskontoret Fyrklövern som är ett samarbete mellan Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet och Örebro universitet.

Tjänster och erbjudanden

GIO har fyra inriktningar i sin verksamhet:

- Innovationsstöd, så kallad technology transfer
- Forskningsrådgivning
- Alumnverksamhet
- Bygger upp fund raising-verksamhet för donationer.

Inom innovationsstöd och rådgivning är det fokus på nyttiggörandet av de forskningsresultat som skapas inom universitetet, i form av innovationer, samarbeten eller utbildningar. GIO hjälper till med finansiering för att skydda innovationer och för att kunna göra marknads- eller tekniktester. De bygger nätverk för att komplettera idébärandens kompetens och detta görs ofta i växelverkan med Inova. Vidare hjälper de till att packetera och tydliggöra vad idén är. De har även nationella pengar som inte söks i konkurrens med andra och som kan användas för patentkostnad.

En huvuduppgift för GIO är att arbeta med attityder på universitetet, där de genom att lyfta fram goda exempel som andra anställda kan identifiera sig med, motiverar anställda

att gå vidare med sina idéer. GIO arbetar aktivt för att få idéer från alla kunskapsområden inom universitetet, inte bara inom naturvetenskap och teknik som är traditionella svenska områden, utan även från samhällsvetenskap, livsvetenskap och humaniora. De har genom samarbetet Fyrklövern tagit fram en kurs för doktorander vid de fyra lärosätena om att nyttogöra vetenskap och forskning.

Målgrupper

All anställd personal, det vill säga lärare, forskare och övriga vid Karlstads universitet.

Mål

Viktigaste målet är att ha ett högt idéflöde. 2011 hade GIO 20 idéer vilket också var deras mål, 2012 är målet 35 idéer, 2013: 45 idéer, och 60 idéer 2014.

Av de innovationer som anställda hade 2011 var 17 av idébärarna kvinnor och 16 män (en idé kan ha flera idébärare). De 20 utvärderade idéerna från anställda fördelade sig på fakulteter enligt följande:

- Ekonomi, Kommunikation & IT: sex stycken
- Estetisk-Filosofiska: tre stycken
- Teknik & Naturvetenskap: sex stycken
- Samhälls- och Livsvetenskaper: fem stycken

Samverkan

Arbetar nära Inova, Drivhuset och Almi i det så kallade Dalinka-rådet. Arbetar även med Innovationsslussen Vivan, patentbyråer, revisionsbyråer, samt jurister.

Övrigt

GIO är där universitetet finns, det vill säga Ingesund och Karlstad. De sitter även med i styrelsen för Drivhuset.

GRENSETJÄNSTEN

- Vilja
-  Våga
-  Växa

Verksamhet

Grensetjänsten är en informationstjänst mellan Sverige och Norge, där det finns hjälp att hämta för de personer eller företag som vill flytta, anställa eller starta företag på andra

sidan gränsen. Grensetjänsten är bland annat finansierade av svenska och norska staten, samt Nordiska ministerrådet.

Tjänster och erbjudanden

Arbetet vid Grensetjänsten är indelat i tre områden:

- Att förmedla sina kunskaper om vad som gäller och vad man bör tänka på då man ska starta upp företag eller arbeta mot kunder på andra sidan gränsen.
- Grensetjänsten har ett eget gränsråd som lyfter och löser gränsfrågor, samt fungerar som rådgivare till Nordiska ministerrådet.
- Samordning i och med gränsrådet, ett mötesråd för myndigheter. Till exempel har de rådgivningsträffar två gånger per år för företagare där företagare får möjligheter att boka in sig för information med myndigheter gällande till exempel skatte- eller tullfrågor för både Sverige och Norge.

Har en hemsida med en företagsguide med de vanligaste scenarierna, samt har ett brett kontaktnät med specialister inom myndigheter som berörs.

Målgrupper

Privatpersoner och företag som har gränsöverskridande frågor.

Mål

Att öka rörligheten över gränsen för företag och privatpersoner.

Samverkan

Samverkan sker med Skatteverket, Försäkringskassan, Bolagsverket, Handelskammaren Värmland, Företagarna, Arbetsförmedlingen, samt motsvarande norska myndigheter och organisationer.

Övrigt

Kontor finns i Morokulien. Har en hemsida www.gtm.nu, men arbetar annars inte aktivt med marknadsföring av verksamheten.

GRANTS AND INNOVATION OFFICE VID KARLSTADS UNIVERSITET



Verksamhet

Grants and innovation office (GIO) är en avdelning inom Karlstads universitet som arbetar med innovationsstöd. Vid GIO finns också innovationskontoret Fyrklövern som är ett samarbete mellan Karlstads universitet, Linnéuniversitetet, Mittuniversitetet och Örebro universitet.

Tjänster och erbjudanden

GIO har fyra inriktningar i sin verksamhet:

- Innovationsstöd, så kallad technology transfer
- Forskningsrådgivning
- Alumnverksamhet
- Bygger upp fund raising-verksamhet för donationer.

Inom innovationsstöd och rådgivning är det fokus på nyttiggörandet av de forskningsresultat som skapas inom universitetet, i form av innovationer, samarbeten eller utbildningar. GIO hjälper till med finansiering för att skydda innovationer och för att kunna göra marknads- eller tekniktester. De bygger nätverk för att komplettera idébärandens kompetens och detta görs ofta i växelverkan med Inova. Vidare hjälper de till att packetera och tydliggöra vad idén är. De har även nationella pengar som inte söks i konkurrens med andra och som kan användas för patentkostnad.

En huvuduppgift för GIO är att arbeta med attityder på universitetet, där de genom att lyfta fram goda exempel som andra anställda kan identifiera sig med, motiverar anställda att gå vidare med sina idéer. GIO arbetar aktivt för att få idéer från alla kunskapsområden inom universitetet, inte bara inom naturvetenskap och teknik som är traditionella svenska områden, utan även från samhällsvetenskap, livsvetenskap och humaniora. De har genom samarbetet Fyrklövern tagit fram en kurs för doktorander vid de fyra lärosätena om att nyttiggöra vetenskap och forskning.

Målgrupper

All anställd personal, det vill säga lärare, forskare och övriga vid Karlstads universitet.

Mål

Viktigaste målet är att ha ett högt idéflöde. 2011 hade GIO 20 idéer vilket också var deras mål, 2012 är målet 35 idéer, 2013: 45 idéer, och 60 idéer 2014.

Av de innovationer som anställda hade 2011 var 17 av idébärarna kvinnor och 16 män (en idé kan ha flera idébärare). De 20 utvärderade idéerna från anställda fördelade sig på fakulteter enligt följande:

- Ekonomi, Kommunikation & IT: sex stycken
- Estetisk-Filosofiska: tre stycken
- Teknik & Naturvetenskap: sex stycken
- Samhälls- och Livsvetenskaper: fem stycken

Samverkan

Arbetar nära Inova, Drivhuset och Almi i det så kallade Dalinka-rådet. Arbetar även med Innovationsslussen Vivan, patentbyråer, revisionsbyråer, samt jurister.

Övrigt

GIO är där universitetet finns, det vill säga Ingesund och Karlstad. De sitter även med i styrelsen för Drivhuset.

GRUMS KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Näringslivsfrågorna ligger under Medborgarkontoret i Grums kommun och det är fyra personer som arbetar med dessa frågor, en politiker och tre tjänstemän.

Tjänster och erbjudanden

När en person ska starta företag kommer de till kundtjänst och blir därifrån hänvisad till någon av de som jobbar med näringslivsfrågor. De ger information om Almi och övriga aktörer i stödsystemet. Alla får presentera sin affärsplan, sedan vägleds de vidare. Grums kommun ordnar frukostträffar och andra sammankomster för företagen i Grums, bland annat har de gemensamma aktiviteter med ”Det företagsamma Värmland”. Det ska vara en snabb och bra kontakt med kommunen. En näringslivsdag anordnas varje vår där

företag får presentera sig och berätta om sina villkor och sin vardag. Det anordnas också en matmässa med närproducerande företag inom livsmedelsbranschen.

Målgrupper

Inte uppdelat i målgrupper.

Mål

Ständigt förbättra värdena i Svenskt Näringslivs årliga mätning. Företag ska etableras i kommunen. Samarbete mellan Julianorna och Grumsföretagen.

Samverkan

Grums kommun samverkar med Region Värmland, Communicare, Almi och Länsstyrelsen.

Övrigt

Kontor finns i Grums. Nya kontakter ska tas emot och hjälpas till rätt aktör. Kompetens inom internationella framtidsfrågor tas upp som ett möjligt behov.

HAGFORS KOMMUN - UVÅNS NÄRINGSLIVSCENTER

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Uvåns Näringslivscenter AB har i uppdrag av Hagfors kommun att ta hand om kommunens näringslivstjänster.

Tjänster och erbjudanden

Har ett första möte för att se vilken hjälp som behövs. När det är nyetablering stödjer Uvåns Näringslivscenter till med allt som rör den processen med affärsplan, finansiering m.m. Migrationsservice är en hjälp till nyinflyttade till landet. Uvån anordnar after work 4 gånger/år med olika teman och föreläsningar för företagarna. Varje höst ordnas en entreprenörskapsmånad för gymnasieungdomar med tio dagar med olika teman inom entreprenörskap.

Målgrupper

Alla som behöver hjälp, nystartade eller befintliga företag. Attitydpåverkan med gymnasieungdomar.

Mål

Att det startas minst 30 företag/år, att göra 100 företagsbesök/år och anordna fyra After work/år. Under 2011 uppnåddes de satta målen.

Samverkan

Uvåns Näringslivscenter samverkar med Länsstyrelsen, Arbetsförmedlingen, Almi, bankerna, kommunen. I ”Hagforsmodellen” bjuds bankerna i kommunen, Almi och Länsstyrelsen in i syfte att snabbare få till finansieringshjälp.

Övrigt

Placering är Hagfors. Information sprids mestadels via nätverksträffar, men ibland med hjälp av annonser. Kontakter kommer in naturligt då det är en liten kommun och de flesta känner till de som jobbar med frågorna och vet vart de ska vända sig.

HAMMARÖ KOMMUN

	Vilja
-	Våga
	Växa

Verksamhet

Hammarö kommun har ett nära samarbete med Nyföretagarcentrum på Hammarö när det gäller nyföretagande och entreprenörskap. Näringslivsansvarig inom kommunen har en 10-20 procents tjänst för att arbeta med näringslivsfrågor. Dessutom har kommunen ett kommunalråd som har motsvarande 20 procent ansvar för näringslivsfrågor. Även kommunchefen är engagerad i näringslivsfrågorna. Dessutom finns också ett politiskt näringslivsutskott med tre politiker som ansvarar för näringslivsfrågor.

Tjänster och erbjudanden

Erbjuder starta-eget kurser som köps in från Nyföretagarcentrum. Arbetar med entreprenöriellt lärande redan i förskolan för att stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende samt vilja att pröva egna idéer och lösa problem. Arrangerar regelbundna frukostmöten med olika föreläsare. Arbetar för att underlätta för företagare med frågor som till exempel bygglov, mark och att lotsa till rätt instans. Tillhandahåller mark för företagsamhet. Stöder ekonomiskt samarbetspartners som Nyföretagarcentrum, Hammarö Centrumförening, klustren PPP och Compare.

Målgrupper

Företagare i Hammarö kommun.

Mål

Har inte direkt uppsatta mål, men under 2011 startades 75 nya företag vilket innebär att de ligger trea i länet. Ett annat mål är att hamna på minst 75 poäng i nästa Insiktsmätning samt bättre placering än 50 i nästa mätning av näringslivsklimatet.

Samverkan

Hammarö kommun samverkar med Det företagsamma Värmland, Nyföretagarcentrum, Compare, The Paper Province, UF. De hänvisar vidare då och då till andra aktörer såsom Almi, Exportrådet, Handelskammaren Värmland.

Övrigt

Placering i Hammarö kommun.

Information går ut via mailutskick och nyhetsbrev. Kommunen skickar även ”heja på brev” till nystartade företag för att informera om vad kommunen erbjuder.

HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND

Jobbar mot befintliga företag.

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Handelskammaren Värmland ska genom påverkan, service och nätverk göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen. De är en oberoende näringslivsorganisation som idag har 1 200 medlemmar vilket omfattar över hälften av alla anställda i regionen.

Handelskammaren har tre verksamhetsområden:

- Nätverkande – det är den viktigaste delen enligt företagen varför de är med i Handelskammaren. Det anordnas frukostmöten och nu även konceptet ”Frulle på rull” där nedslag görs i olika kommuner för att vara närvarande även på orter där det inte finns lokalföreningar.
- Påverkan – infrastrukturfrågan är en viktig fråga som Handelskammaren aktivt arbetar med, samt att öka möjligheterna att göra affärer med Norge.
- Service – stämpling av tulldokument, vilket Handelskammaren har monopol på att göra.

Tjänster och erbjudanden

Nätverkande med andra företagare är den största delen som många vill ta del av. Det anordnas även olika utbildningar tillsammans med företag utefter vilka behov som finns.

Man kan som företagare få hjälp med de flesta frågor man har via Handelskammarens nätverk, till exempel juridisk rådgivning, offentlig upphandling, inflyttarservice. Affärskraft Värmland är en utbildning som vänder sig till mikroföretag, upp till nio anställda, där utvecklingsprojekt drivs.

Målgrupper

Näringslivet i Värmland.

Mål

År 2014 ska Handelskammaren vara 1 500 medlemmar.

Behålla och stärka relationer med medlemmarna.

Samverkan




Handelskammaren samverkar med de flesta andra aktörer då de har en central roll i näringslivet. Kommunerna och Region Värmland är de viktigaste att samverka med.

Samverkan sker också i relativt hög utsträckning med Drivhuset och UF. Det är viktigt att veta vad alla gör även om man inte direkt samverkar.

Övrigt

Placerade i Karlstad, Arvika och Kristinehamn. Nya kontakter tas mycket genom uppsökande verksamhet. För att nå ut med sin information använder de hemsidan, sociala medier, mailutskick, annonser, pressmeddelanden, samt radioreklam.

HUSHÅLLNINGSSÄLLSKAPET VÄRMLAND

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Hushållningssällskapet (HS) är en offentlig korporation som har som verksamhetsidé att främja utvecklingen av landsbygden och dess näringar samt etablera goda kontakter och samspel mellan tätort och landsbygd. Hushållningssällskapet är en fristående organisation med medlemmar. Medlemskapet är öppet för alla och fördelade på nio gillen: Nordmark, Gillberg, Jösse, Östra Värmland, Färnebo, Fryksdal, Näs, Karlstad och Älvdals gille.

Tjänster och erbjudanden

Rådgivning, utbildning och utveckling till företag, organisationer och enskilda inom följande verksamhetsområden: Lantbruk, Skog, Vatten, Miljö, Naturvård,

landsbygdsutveckling, samt trädgård. Rådgivningen är obunden och baserad på kompetens och praktisk erfarenhet. Hushållningssällskapet driver utvecklingsprojekt av företag på landsbygden, finansierade av offentlig sektor. Man arbetar också med småskalig livsmedelsförädling och ska hjälpa alla de som vill starta ett företag inom området. Det anordnas inspirationsresor för uppstartare i syfte att inspirera till att våga starta själv. Det har till exempel gjorts resor för mjölkbönder.

Målgrupper

Alla som vill komma igång med företagande inom området lantbruk och gröna näringar samt befintliga företagare som behöver hjälp med utveckling i sitt företag.

Mål

Att få utveckling och lönsamhet i små företag.

Samverkan

HS samverkar med kommunernas näringslivsfunktion, Länsstyrelsen, Region Värmland, Stål och Verkstad, universitetet, banker, Företagarna, Almi, Handelskammaren Värmland, Communicare, UF, LRF och Skatteverket.

Övrigt

Hushållningssällskapet finns i Karlstad, Säffle, Årjäng, Arvika, Eda, Sunne och Kristinehamn. De kommer ofta i kontakt med sina kunder genom kommunernas näringslivsenhet som slussar företag till dem. Hushållningssällskapet kan bistå med så kallade gröna kompetenser, såsom agronomer, jägmästare, biologer och lantmästare, men även ekonomi. Har behov av mer kompetens inom förnyelsebar energi.

Hushållningssällskapet arbetar aktivt med sin hemsida, nyhetsbrev, Facebooksida, samt medlemstidning för att kommunicera med sina kunder och medlemmar.

INNOVATIONSSLUSS VIVAN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Innovationssluss Vivan ska fånga upp idéer, produkter och tjänster från Landstinget i Värmlands medarbetare för att stödja förverkligande av idéerna i syfte att på sikt utveckla och förbättra hälsa och vårdsektorn. Vivan är ett projekt som pågår till 2013 med Almi som projektägare.

Tjänster och erbjudanden

Innovationssluss Vivans verksamhet utgörs av stöd i form av rådgivning och finansiering till landstingsanställda som har idéer som kan utveckla vården. Personer med idéer tar kontakt med Vivan för ett samtal där de går igenom sin idé. Nästa steg är att presentera idén för ett prioriteringsråd där idén bedöms. Blir det ett ja från går man vidare i processen. Beroende på idéns nivå behövs olika stöd och hjälp. Som kvinna kan idébäraren få 75 000 kr och som man 50 000 kr i bidrag, medel som till exempel kan användas till prototyper eller till utveckling av design och varumärke.

Även personer som inte är landstingsanställda kan få hjälp så länge idén rör vård och hälsa. Vivan arbetar inte bara med kommersialisering av idéer, utan även processförbättringar och flödesförbättringar som syftar till effektivisering av resurser inom vården. En stor del av Vivans arbete går ut på att arbeta med attityder till att tillvarata sina idéer, till exempel genom att gå på arbetsplatsmöten där de presenterar verksamheten i projektet.

Målgrupper

Landstingsanställda eller övriga som har idéer inom vård och hälsa. Arbetar inte mot affärsutveckling i befintliga företag.

Mål

Projekt mål för 2013:

- tio nya företag (hittills sex nya företag),
- tio nya företag till Inovas inkubatorverksamhet (hittills tre företag),
- 2 500 personer som deltagit i aktiviteter (hittills 1 800 deltagare),
- 50 nya idéer till prioriteringsrådet (hittills 42 projekt)

Samverkan

Samverkan regionalt sker med Karlstads universitet inkl CTF, Almi, Landstinget i Värmland, samt Inova. Samverkar även med nationella och internationella innovationsslussar, samt universitetssjukhus i Oslo och Ålborg.

Övrigt

Finns med kontor i Karlstad, men arbetar med aktiviteter och innovatörmöten runt om i Värmland där landstinget har verksamhet. Innovationssluss Vivan arbetar för att utvecklas till en permanent verksamhet inom landstingets regi.

INOVA



Verksamhet

Inova är en stiftelse som tillhandahåller inkubatorsverksamhet och stödjer företagare att gå från idé till växande aktiebolag. Det övergripande syftet är att få fler växande aktiebolag i form av fler arbetstillfällen och tillväxt i Värmland.

Tjänster och erbjudanden

Inova står för ett handgripligt stöd på daglig basis i mycket tidiga skeden av företagandet. Kärnverksamheten är att identifiera och göra ett urval av affärsidéer som Inova bedömer kan leva upp till deras krav, för att sedan under en period av 2-3 år ge stöd inom inkubator via en personlig rådgivare i frågor som nätverk, organisation, värde och affärsutveckling. Därefter lämnar företagen inkubatorn och kommer in i tillväxtfas. De kan då fortfarande få stöd, men då på förfrågan. Inova arbetar även mycket med att lyfta fram goda exempel på företagande, för att få fler att vilja ta steget till att förverkliga sina idéer, till exempel via RAMP.

Målgrupper

De viktigaste målgrupperna är anställda forskare på Karlstads universitet, personer som är aktiva i befintligt näringsliv, företagare eller anställda som vill knoppa av verksamhet från befintlig verksamhet, samt privatpersoner.

Mål

Ska titta på 150 affärsidéer varje år (resultat 2011: 113 idéer), har mål att ta in sex nya företag i inkubatorn per år (resultat 2011: fem företag). Mål att fem företag som lämnar inkubatorn som aktiebolag per år (resultat 2011: fem företag). Har även som mål att de företag som sitter i inkubatorn och lämnat under senaste fem åren, att deras genererade skatteintäkter i Värmland, ska täcka de offentliga bidrag som Inova får regionalt per år (resultat 2011: i.u. än).

Samverkan

När systemet fungerar bra, är det fyra parter involverade:

- Innovationskontoret på Karlstads universitet som gör screening bland anställda forskare.
- Almi, som agerar i målgruppen privatpersoner
- Innovationsslussen Vivan, som gör analys och har bra flöde och bra dialog

- Drivhuset, som har fungerande verksamheter kring screening

Övrigt

Finns i Karlstad och agerar främst i Karlstad, men har en ökande andel i övriga Värmland. Har ett frågebatteri som rådgivarna använder för i kontakter med nya idébärare. Arbetar aktivt med information och kommunikation via webb, nyhetsbrev, Twitter och Facebook.

KARLSTADS KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Tillväxtcentrum på Karlstads kommun ansvarar för kommunens tillväxt- och utvecklingsarbete utifrån två spår, dels är det en översiktlig planering inom bostäder, infrastruktur, dels är det näringslivsutveckling i hela Karlstad inklusive landsbygden. Utöver dessa huvudinriktningar så hanteras även frågor som studentfrågor och internationella frågor.

Tjänster och erbjudanden

- Tillväxtcentrum erbjuder generell lotsning av de frågor som företagen har.
- Ordnar nätverksträffar för företagare.
- De erbjuder etableringsservice.
- Det finns ett näringslivsråd som syftar till att nå ut till mindre och medelstora företag och få en insyn i deras verklighet.

Målgrupper

Målgrupper varierar från år till år och 2012 är målgruppen företagare som är födda efter 1976, samt kvinnliga företagare.

Mål

De följer kommunens verksamhetsplans mål och dess strategiska plan.

Samverkan

Ett samarbete och en samverkan sker med alla i systemet, men i högre omfattning med samtliga kluster, Nyföretagarcentrum, Communicare, Inova, Drivhuset, Karlstads universitet och Region Värmland.

Övrigt

Kontor finns i Karlstad. Informationen går ut genom nyhetsbrev, hemsidan, olika nätverkande sammanhang, samt via media vid behov.

MATERIAL – OCH KONSTRUKTIONSCENTRUM VID KARLSTADS UNIVERSITET

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Material- och konstruktionscentrum vid Karlstads universitet är en paraplyorganisation mot företag inom centrets kompetensområden som är materialteknik, tillverknings teknik och konstruktion och beräkning. De arbetar nära Stål&Verkstad.

Tjänster och erbjudanden

Material och konstruktionscentrum erbjuder företagen hjälp med fyra olika delar:

- Produktutveckling där företag får hjälp med en produkt eller del av en produkt.
- Processutveckling, där Material- och konstruktionscentrum erbjuder hjälp att utveckla en process till exempel en tillverkningsprocess.
- Tillverknings teknik.
- De erbjuder även små kortare uppdrag där Material- och konstruktionscentrum står för utrustning eller rätt kompetens.

Målgrupper

Arbetar mot små och medelstora verkstadsföretag i ett projekt finansierat av Tillväxtverket i form av EUs strukturfonder, Region Värmland och Karlstads universitet. Arbetar även mot stora företag i mer konsultuppdrag eller forskningssamarbeten.

Mål

Målsättningen är att främja tillväxt i eller bevarandet av företag. Har i EU-finansierade projekt ett antal indikatorer, till exempel att till december 2013 ha samverkat med 30 företag och hittills har de samverkat med 18 företag.

Samverkan

Samverkan sker med Stål&Verkstad, CTF respektive Grants and innovation office vid Karlstads universitet, IUC Wermland, samt The Paper Province.

Övrigt

Material och konstruktionscentrum finns i Karlstad på Karlstads universitet. I informationsfrågor tar de mycket hjälp av Stål&Verkstad och deras informationskanaler.

KARLSTADS UNIVERSITET

	Vilja
-	Våga
■	Växa

Verksamhet

En uppgift inom Karlstads universitet är samverkan med omvärlden, däribland samverkan med det regionala näringslivet. I det arbetet ingår att stötta regional utveckling, till exempel genom att bidra med kompetensförsörjning.

Tjänster och erbjudanden

Majoriteten av arbetet inom samverkan sker i syfte att stärka tillväxt i befintliga företag och i offentlig sektor. Attityder till entreprenörskap är en tydlig och integrerad del i utbildningarna vid Karlstads universitet, i så måtto att studenter under sin studietid ska komma i kontakt med och stimuleras av entreprenörskap och vad det kan innebära att starta företag eller utveckla sina idéer.

Karlstads universitet kan via gemensamma forskningsprojekt med företag utveckla företagen och att möjliggöra för dem att ta del av forskning inom specifika områden även från andra universitet. Samverkan med näringslivet sker till exempel genom att universitetet har kontakter med företag i forskningsansökningar, mentorskap, examensarbeten, praktikplatser, Uppdragsbörsen med mera. Har referensgrupper kopplat till forskning- och utbildningsprogram samt till fakultetsnämnder för att få in näringslivets perspektiv i utbildningarna. Har även en Karlstads universitets referensgrupp för näringslivssamverkan, i syfte att öka närheten mellan forskargrupper på universitetet och regionens näringsliv.

Målgrupper

Inova, klustren, studenter som vill starta företag (genom Drivhuset) och forskare som har idéer (genom Grants and innovation office), medelstora och större företag, både i Värmland och utanför där CTF har mest kontakter utanför Värmland. När det gäller forskningssamarbete är det främst större företag. Offentligheten i form av kommuner och

Landstinget i Värmland är viktiga målgrupper, då lärar- och sjuksköterskeutbildningarna är stora utbildningar för Karlstads universitet.

Mål

Karlstads universitet har arbetat fram en ny strategi där samverkan lyfts fram som en strategisk och integrerad del i verksamheten och att alla behöver ta ansvar för samverkan. Samverkan för universitetet är inget som de väljer att göra, då det står inskrivet i högskoleförordningen och numer så finns en tydlig strategi för detta.

Samverkan

Samverkan sker främst med Drivhuset, Inova, klustren, näringslivet, kommunerna och Landstinget i Värmland, Region Värmland, samt Communicare.

Övrigt

Karlstads universitet finns med verksamhet i Karlstad och Ingesund. Karlstads universitet arbetar för en tydligare samordning och presentation för hur företag kan samverka med universitetet, vad det är för aktiviteter som riktar sig mot näringslivet, samt om företag kommer till universitetet så ska de få hjälp att hitta in.

KILS KOMMUN

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Hos Kils kommun finns en person som arbetar cirka 25 procent med näringslivsfrågor. Sedan två år tillbaka är det även ett kommunalråd som sitter på halvtid med näringslivsfrågor. Kommunen har även ett näringslivsråd med regelbundna träffar med industriföretagen i kommunen.

Tjänster och erbjudanden

Kils kommun hjälper till att svara på frågor inom allt som företagen frågar efter. Kommunen är på gång att starta upp ett mentorserbjudande och till hösten (2012) kommer det anordnas en Anbudsskola inom ramen för DfV. Kils kommun för också en diskussion gällande att få företag att bli fadderföretag till olika skolklasser.

Målgrupper

Två huvudmålgrupper: Industriföretagare och livsmedelsinriktade företag.

Mål

Att ligga på övre halvan av Svenskt Näringslivs barometer. Under 2011 flyttades Kils kommun upp 47 platser på barometern och närmar sig då övre halvan.

Samverkan

Samverkar med Almi, Communicare, UF, Hushållningssällskapet, Lärling 2.0, Karlstad Business Alliance, Stål & Verkstad, samt Arbetsförmedlingen.

Övrigt

Kontor finns i Kil. Målsättningen kontakter kontakter är att kommunen ska kunna lotsa dem rätt och att alla som kontaktar kommunen ska kunna få någon form av tillfredsställande svar. Information når kommunen ut med genom utskick via ett företagsregister, samt genom olika träffar.

KRISTINEHAMNS KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Kristinehamns näringslivssamverkan är en ekonomisk förening med uppdrag från Kristinehamns kommun att driva näringslivsfrågorna. Det är fyra personer som arbetar i verksamheten, en näringslivsinformatör, en landsbygdsrådgivare inhyrd från Hushållningssällskapet, en som arbetar med Krut samt en verksamhetschef.

Tjänster och erbjudanden

Näringslivssamverkan arbetar med service inom näringslivsfrågor. Det finns två stora bitar som organisationen arbetar med: Tillväxt och näringslivsklimat, där tillväxten jobbas med genom både nystart och nyetablering, samt utveckling av befintliga företag. Alla frågor som en näringsidkare kan tänkas ha ska kunna besvaras, annars ska frågorna slussas vidare till någon med rätt kompetens. Kristinehamns näringslivssamverkan anordnar aktiviteter inom olika områden, till exempel Dialogmöten och gör företagsbesök. Även frågor som etablering och ny mark tas hand om.

Målgrupper

Har ett ansvar för alla inom företagande, näringsliv och entreprenörskap.

Mål

Arbetar efter ett antal olika mål, såsom Svenskt näringslivs undersökning och SKLs Insikt. Mål när det gäller tillväxt är Nyföretagarbarometern och antal nystartade företag.

Samverkan

Näringslivssamverkan upplever det som att de samverkar med de flesta andra aktörer i en mängd olika samarbeten. Samverkar mest med Region Värmland, Länsstyrelsen, UF, Handelskammaren, Kommunen, Almi, Inova samt en mängd olika projekt.

Övrigt

Kontoret finns i Kristinehamn. Målsättningen med nya kontakter är att de ska vara väldigt personlig och alla ska bemötas bra. Näringslivssamverkan arbetar med att förbättra sitt informationsflöde, speciellt med att få ut informationen.

KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR:

KKN-CHECKAR

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Projektet KKN-checkar är ett pilotprojekt inom Tillväxtverket och drivs som ett partnerskap mellan Almi, Inova, Karlstads universitet och Region Värmland. I pilotprojektet ingår förutom Värmland även Stockholm och Västra Götaland.

Tjänster och erbjudanden

Företag inom kultur kan ansöka om bidragscheckar från 10 000 – 350 000 kr för att kunna genomföra insatser inom affärsutveckling, till exempel marknadsföring, kompetensutveckling, försäljning, internationalisering och paketering av företagens erbjudande.

Projektet har byggt upp partnerskapet och tillsammans bedömer de inkomna ansökningar utifrån ansökningarnas tjänsteinnovationsprocesser.

Målgrupper

Alla branscher täckta inom kultur, till exempel teater, keramik, dans, film och foto. Checkarna riktar sig till befintliga företag som inte har några ekonomiska oegentligheter och som vill ta ett steg i sin affärsutveckling eller styra till ett nytt koncept.

Mål

Har hanterat 200 ansökningar sedan starten i november 2011. Cirka 50 procent av ansökningarna görs av kvinnor och bland de beviljade ansökningarna är 59 procent kvinnor.

Samverkan

Mellan de olika aktörerna i partnerskapet, det vill säga Almi, Inova, Karlstads universitet och Region Värmland.

Övrigt

Har kontor i Karlstad, men arbetar i en kulturtriangel som utgörs av Arvika, Sunne, Karlstad. Har en mediastrategi som innebär att projektet regelbundet kommunicerar med media, där de särskilt ser vikten av nationell press.

KULTURELLA OCH KREATIVA NÄRINGAR:

MODELL A

- ✓ Vilja
- ✓ Våga
- ✓ Växa

Verksamhet

Under åren 2009-2011 drev Region Värmland projektet Kulturella och kreativa näringar (KKN). En fortsättning av det projektet är KKN Modell A som drivs i syfte att utveckla nätverksfunktioner för att öka tillväxt och kontaktytor mellan näringsliv, kultur och besöksnäring med det övergripande syftet att öka platsens attraktionsplats. Projektet arbetar med Arvika som plats, men tanken är att få en verktygslåda för att kunna applicera modellen på andra platser.

Tjänster och erbjudanden

För att nå syftet med KKN Modell A genomför projektet seminarier, omvärldsbevakning och workshops inom designprocesser. De går även in mer operativt och stödjer

affärsutveckling och designprocess i vissa verksamheter. Vidare arbetar de med nätverksbyggande av företag och personer som vill samarbeta och utveckla Arvika.

Målgrupper

Företag i Arvika inom tre områden: konsthantverk, konst och musik.

Mål

Modell A ska medverka till att det startas 5 företag och de ska ta fram en utarbetad verktygslåda av kunskap och processer som kan spridas till andra kommuner och regioner.

Samverkan

Almi, Inova, Karlstads universitet, Arvika näringslivscenter, Länsstyrelsen, kommunerna, Handelskammaren, Westra Wermlands Sparbank, Drivhuset, samt klustren inkl NIFA och Visit Värmland.

Övrigt

Projektet utgår från Arvika.

LANDSTINGET I VÄRMLAND

-  Vilja
-  Våga
-  Växa

Verksamhet

Landstinget i Värmland har två uppdrag:

- hälso- och sjukvård inkl tandvård
- regional utveckling och kollektivtrafik

När det gäller ansvaret för regional utveckling har det skett en förändring, där landstinget förr hade mer operativt ansvar för utbildning, kultursektorn och kollektivtrafik. Detta är idag överfört på Region Värmland där landstinget finansierar Region Värmlands verksamhet till ungefär 95 procent i den ordinarie budgeten. Region Värmland har ett eget fullmäktige, där hälften av ledamöterna utses av landstinget.

Utifrån både nationell och regional nivå är det en trolig utveckling att landstingets intresse för företagande av flera skäl kommer att behöva öka. Till exempel ökar andelen

verksamheter som arbetar på landstingets uppdrag, landstinget är en stor aktör inom offentlig upphandling inte bara inom hälso- och sjukvård. Ökad samverkan och ökad rörlighet mellan landstinget och näringslivet när det gäller rekrytering av kompetent personal är ett annat område.

Tjänster och erbjudanden

Landstinget i Värmland har idag ingen avsatt person eller operativ verksamhet som enbart arbetar med frågor som rör entreprenörskap, näringsliv eller företagande. Landstinget har medel som stöd till forskningsmiljöer, där Karlstads universitet ibland ingår som partner. I projekten arbetar de med frågor som potentiell skulle kunna vara utvecklingsmoment.

Landstinget har börjat diskutera frågan om deras roll i näringslivet, men inte tagit något beslut i frågan. De har ändå ett ökande intresse av att ta del av det företagande Värmland, till exempel deltog de under våren 2012 tillsammans med företrädare för två av klustren i en resa till Oslo för att bekanta sig med de norska förutsättningarna. Vidare har de ett samarbete med Compare i att utveckla landstingets IT-system.

Målgrupper

Landstingets egen personal.

Mål

Öka och tillvarata innovationskraften hos medarbetarna, bl.a. som en del i verksamhetsutvecklingen.

Samverkan

Med Almi i Innovationsslussen Vivan som aktör med landstingets personal som målgrupp. Karlstads universitet i form av att de är en stor utbildningsanordnare men även CTF, länets kommuner, Compare, samt Region Värmland.

LO-DISTRIKTET ÖREBRO OCH VÄRMLAND

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Landsorganisationerna i Sverige, LO, är en sammanslutning av 14 svenska fackförbund. LO är organiserat i 12 regionala distrikt och i cirka 150 lokala LO-fack i kommunerna.

LO:s främsta uppgift är att organisera den fackliga och politiska samverkan. LO fungerar också som en aktör i näringslivet i Örebro och Värmland genom sitt regionskontor.

Tjänster och erbjudanden

Vid nedläggningar på företag kan LO vara en del i arbetet att hitta nya lösningar för löntagarna, till exempel hjälpa till att starta eget. Bland annat finns det möjligheter att få monetär hjälp i företagets uppstartningskedje. LO går in i företagen och bistår i de frågor som organisationen har kunskap i. Det kan också röra sig om utbildningsinsatser i företag istället för att det ska behöva bli ett varsel om uppsägning.

Målgrupper

De som ingår i LO-kollektivet

Mål

Att få flera medlemmar.

Samverkan

LO samverkar med landstinget, Arbetsförmedlingen, samt kommunerna.

Övrigt

LO-distriktet Örebro och Värmland har sitt kontor i Karlskoga. Sedan finns det olika LO-fackförbund runt om i flera kommuner. De jobbar mestadels med uppsökande kontakter och når ut med sin information via utskick, hemsida och via förbunden.

LRF VÄRMLAND

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

Lantbrukarnas riksförbund en företagare- och intresseorganisation för företag inom de gröna näringarna. LRF arbetar med att stötta företagandet hos sina medlemmar, med näringspolitik på lokalt och regionalt plan, samt bidra med information till medlemmarna.

Tjänster och erbjudanden

LRF målsättning är att stödja företagarna och få dem att vilja utvecklas i sitt företagande och med sina företag. De har så kallade ”köksbordssamtal” där de söker upp de som står långt ifrån att själva kontakta organisationen. LRF har ett coachande förhållningssätt,

där medlemmarna erbjuds coachingprocesser och där ansvaret ligger på kunden. LRF arbetar en del mot ungdomssektionen av LRF i attitydpåverkande syfte.

Målgrupper

Gröna företagare och LRF-ungdomar. LRF menar också att den största målgrupp är de som inte vet att de behöver ha kontakt med LRF.

Mål

Målet är att antalet företagare som har en tydligt målsättning ska öka, utifrån perspektivet att den som har mål är ofta nöjdare än den som inte har målsättningar. Målet är att 60 procent ska svara ja på frågan om de har mål. Under 2011 svarade 52 procent ja.

Samverkan

LRF samverkar med länsstyrelsen, Hushållningssällskapet, LRF konsult, Communicare, samt Energikontoret. Hänvisningar till andra aktörer bygger ofta på att man har ett upparbetat samarbete.

Övrigt

LRF finns i Karlstad och jobbar mestadels med uppsökande verksamhet. För att nå ut med sin information finns de med i olika tidningar, de gör e-postutskick, har sin hemsida. De har även lokalt förtroendevalda som är ambassadörer.

LÄNSSTYRELSEN VÄRMLAND

-	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Länsstyrelsens verksamhet är staten på regional nivå och de ska genomföra den politik som regeringen bestämmer och riksdagen beslutar. De stöd som länsstyrelsen handhar har krav på sysselsättningseffekter.

Tjänster och erbjudanden

Länsstyrelsen kan ge företagsstöd i form av investeringsbidrag till företag som expanderar. Det finns två pottor som företag kan få finansiering ifrån: Regionalt tillväxtanslag till företagsstöd och EU:s landsbygdsprogram till landsbygdsföretag.

Länsstyrelsen informerar om stöden, tar emot ansökningar, tar beslut och betalar ut stöd. De följer även upp beslutade stöd.

Målgrupper

De som är berättigade att söka stöd (det finns fastlagda geografiska stödområden samt begränsningar av branscher).

Mål

Sysselsättningseffekter. (Stödets syfte är expansion i stödföretaget.)


Samverkan

Länsstyrelsen samverkar med bankerna, Almi och andra regionala och lokala aktörer inom näringslivsutveckling.

Övrigt

Kompetensen som finns hos länsstyrelsen är reglerna för att företag ska kunna få bidrag. Länsstyrelsen når ut med sin information genom hemsidan, broschyrer, deltar i nätverksträffar samt ger information mot kommunernas näringslivsrepresentant.

MUNKFORS KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Inom Munkfors kommun finns en 50 procenttjänst som arbetar mot näringslivet.

Tjänster och erbjudanden

Erbjuder alla tjänster som har med att *starta eget* att göra. Har en slussande funktion där frågor hänvisas vidare till berörda parter. Kommunen gör mycket företagsbesök hos befintliga företag, cirka 25 besök per månad. Kommunen bjuder också in till frukostmöten en gång per månad, dit både de som tänkt starta- och de som har företag kommer. Det anordnas även andra aktiviteter mot företagen i kommunen.

Målgrupper

Munkfors arbetar inom tre grenar inom näringslivsforum:

- Profilerar Munkfors – månadens positiva händelse där en privatperson, företag eller förening lyfts fram.

- Företagsamma Munkfors – riktat mot skolan.
- Attraktiva Munkfors – vänder sig till företagare och allmänheten.

Mål

Att bidra till att utveckla befintliga företag, samt att nya startas och drivs. Minst tio nya företag ska startas per år (klarade målet 2011). Munkfors ska vara bland de 100 bästa kommunerna i Svenskt Näringslivs ranking. Besöka 25 befintliga företag, samt att anordna frukostträffar.

Samverkan

Samverkar med Almi, Communicare.

Övrigt

Nya kontakter sker via inkommande frågor/samtal. Det finns ett behov av att lära sig mer om specifika program så som InDesign, samt att söka pengar till stora projekt.

Munkforskommuns når ut med sin information genom olika aktiviteter, broschyr, annonser och hemsidan. Man använder sig av ett företagsregister med alla företag i området som information skickas till.

NORDIC INNOVATION FOOD ARENA/NIFA

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Nordic innovation food arena (Nifa) är en ekonomisk förening som är en utvecklings- och samverkansorganisation för livsmedelsföretag. Nifa är ett nybildat kluster och har som mål att vara en självklar marknadsutvecklingsorganisation för livsmedelsföretagen, samt har mål att utveckla Nifa till en nationell knutpunkt för export till andra marknader än Värmland/Sverige.

Tjänster och erbjudanden

Marknadsanpassad rådgivningsverksamhet i livsmedelsbranschen, där Nifa som en strategiskt samtalspartner hjälper företag när det gäller marknadsfrågor. Har ett mäklarpdrag genom att koppla ihop livsmedelsföretag till rätt intressent eller rätt marknad i Nifas nätverk. Nifa driver även ett mångkulturellt projekt kring en utvecklingsmiljö för att finna nya koncept. Eventuellt kommer Nifa bygga upp ett säljbolag. Arbetar även för att utveckla den fysiska lokalen Matmejeriet, (fd Milko-mejeriet i Karlstad)

Målgrupper

Nifas medlemsföretag, det vill säga livsmedelsproducerande företag med någon del av förädling av livsmedlet, är en viktig målgrupp. Externa målgrupper är de marknadsaktörer som kan vara möjliga infördselportar för tjänster, koncept och produkter som medlemmarna står för, såsom restauranger, daglivaruhandel eller offentlig sektor, främst inom premiumsegment. Den externa målgruppen finns främst inom en 25 mils radie med Oslo, svenska västkusten och Västerås i öst.

Mål

Under hösten 2012 kommer Nifas operativa mål arbetas fram. Idagsläget är målet att under 2012 vara 20 medlemsföretag och 2015 vara minst 50 företag.

Samverkan

Nifa samverkar med Inova och med Almi kopplat till mångkulturella företag, men också LRF konsult som har omfattande affärsrådgivning mot livsmedelsbranschen. Hushållningssällskapet där handlar det både om rådgivning, utbildning och om seminarieverksamhet. Länsstyrelsen utifrån finansiering, samt Region Värmland och kommunerna.

Övrigt

Finns i Karlstad. Arbetar mycket med personliga möten. Har en kommunikativ agenda med löpande nyhetsrapportering, omvärldsbevakning, nyhetsbrev, branschdagar, samt tittar på sociala medier 2.0.

NYFÖRETAGARCENTRUM

-

- Vilja

 Våga

Växa

Verksamhet

Nyföretagarcentrum erbjuder kostnadsfri konfidentiell rådgivning till dem som vill starta nya företag. Verksamheten sponsras av företagare .

Tjänster och erbjudanden

Information om affärsplan, vad det innebär att vara företagare. Klienter får skriva sin egen affärsplan och kan få individuell rådgivning och coaching, och har även möjlighet att förbereda sin affärsplan innan första träffen med Nyföretagarcentrum via hemsidan.

Expertrådgivning av någon av de som finns i nätverket inom det område man behöver hjälp inom. Nyföretagarcentrum kan vara ett bollplank till företagen upp till tre år.

Nyföretagarcentrum Karlstad deltar i det nationella mentorprogrammet Mentor Eget Företag. Deltagaren får tillgång till mentorn kostnadsfritt två timmar/månad under ett år.

Målgrupper

Alla som vill starta eget.

Mål

- Att vara bland de fem främsta nyföretagarcentrum inom några år.
- Bidra med att det startas tio nya företag/1 000 innevånare
- En fördubbling av antalet rådgivningar.
- Under 2011 bidrog de med att det startades 7,4 nya företag/1000 invånare

Samverkan

NyföretagarCentrum samarbetar med Communicare, Drivhuset, Inova, Värmlandskooperativen, Unionen, Arbetsförmedlingen och Almi.

Övrigt

Placering är Karlstad. NyföretagarCentrum kommer mestadels i kontakt med sina kunder genom inkommande samtal. Den kompetens de besitter är att de är certifierade rådgivare och tar hjälp av expertrådgivare efter behov. De når ut med sin information via mässor, webben, olika nätverk.

PATENT- OCH REGISTRERINGSVERKET (PRV)



Verksamhet

Patent- och registreringsverket (PRV) är avgiftsfinansierad statlig myndighet som ger skydd och ensamrätt till tekniska idéer, varumärken och design. Det är även PRV som handhar byte av personnamn eller för att skaffa utgivningsbevis för tidskrifter. I myndighetens uppdrag ingår också att informera om immaterialrätt och hur företag kan använda sig av dessa rättigheter för att skydda sina immateriella tillgångar.

Tjänster och erbjudanden

PRV har dagligen en kundtjänst öppen där man kostnadsfritt kan få svar på frågor kring immaterialrätt. PRV erbjuder konsulttjänster inom patent, varumärke och design för att med hjälp av PRV:s experter få svar på frågor inom dessa områden, hålla koll på konkurrenter och göra omvärlds- och teknikundersökningar. Konsulttjänsterna omfattar skräddarsydda uppdrag och utbildningar.

Målgrupper

PRV:s målgrupper innefattar innovativa små och medelstora företag och rådgivare inom det offentliga stödsystemet. Dessutom professionella aktörer som ombud, industri samt universitet och högskolors innovationscentra.

Mål

Hålla hög kvalitet och kort leveranstid. Jämförelser görs med andra myndigheter där PRV håller en bra leveranstid.

Samverkan

PRV samverkar med andra myndigheter och organisationer inom innovationssystemet. Under senare år har man också byggt upp ett kontaktnät med rådgivarorganisationer i olika regioner, däribland Värmland.

Övrigt

PRV finns geografiskt i Stockholm och Söderhamn. Nya kontakter kommer de i kontakt med genom uppsökande aktiviteter men hemsidan är en stor väg att hitta kontakt in. Kompetensmässigt behöver de utveckla kunskap inom hela immaterialrätten, upphovsrätt och avtal. Sin information når de ut med via sin hemsida, blogg, facebook, twitter och delta i seminarier och andra aktiviteter.

REGION VÄRMLAND

-  Vilja
-  Våga
-  Växa

Verksamhet

Region Värmland är en utvecklingsorganisation som har till uppdrag att initiera, samordna och leda regionala utvecklingsprocesser i Värmland. De har också ansvar för den övergripande planeringen för regional utveckling och tillväxt i Värmland, vilket de

gör på uppdrag av landstinget i Värmland, de värmländska kommunerna, samt regeringen via näringsdepartementet.

Tjänster och erbjudanden

Region Värmland utgår från utvecklingsprogrammet Värmland växer och arbetar med insatsområdet innovativa miljöer för att stärka konkurrenskraften i det värmländska näringslivet. De har tre strategier i det arbetet:

- Innovativa entreprenörer – där är Det företagsamma Värmland den viktigaste satsningen för att stödja organisationer och projekt som handlar om entreprenörskap. Ett viktigt uppdrag är att arbeta med attitydförändringar till företagande.
- Innovation för hållbar tillväxt – forskningsfinansiering till Karlstads universitet för att bygga upp kapacitet och forskningsmiljöer som klustren efterfrågar.
- Innovativa kluster – arbetar nu fram en ny klusterstrategi för Värmland med en avsiktsförklaring för finansiering av klustren, samt en gemensam plattform med specialiserade tjänster som klustren var för sig inte kan stå med.

I arbetet med sina strategier stödjer Region Värmland aktörer ekonomiskt, till exempel Communicare, UF och Drivhuset när det gäller attityder till företagande. När det gäller nyföretagande arbetar Region Värmland genom kommunerna bland annat genom en regional version av webbsidan verksamt.se. När det gäller tillväxt i befintliga företag stöttar Region Värmland flera organisationer till exempel Almi, Inova, klustren, samt kommunerna.

Målgrupper

Arbetar brett med aktörer i stödsystemet, inte mot slutanvändaren det vill säga företag och företagare som tar del av stödet.

Mål

- Innovativa entreprenörer – Fler växande kunskapsdrivna regionexporterande företag.
- Innovation för hållbar tillväxt – ökad innovationstakt och innovationshöjd.
- Innovativa kluster – internationellt konkurrenskraftiga värmländska kluster.

Har i dagsläget inte etablerat mätbara indikatorer för att följa upp målen.

Samverkan

Region Värmland samverkar främst med Almi, Karlstads universitet, klusterorganisationerna, Inova, samtliga kommuner i Värmland men mest med Karlstad eftersom de är störst, Drivhuset, Handelskammaren, Länsstyrelsen i Värmland, Communicare, UF, Exportrådet, IUC Wermland, banker, samt SP.

Övrigt

Finns med kontor i Karlstad, men är måna om att aktiviteter sker runt om i hela regionen. Arbetar mycket med information och kommunikation bland annat genom hemsida, har en blogg Gränsgångaren, arrangerar konferenser, möten, seminarier, workshops och andra träffar. Arbetar med pressmeddelanden. Administrerar forumet Samrådsgruppen för näringslivsfrågor, som är ett informations- och nätverksforum i regionen för näringslivsfrågor som träffas 3-4 gånger per år.

ROOKIE TO WHIZ

–	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Rookie to whiz är ett projekt som ägs av Studieförbundet i Värmland/Bergslagen och högskolan i Hedmark. Projektet, som är EU-finansierat, har till uppgift att stödja människor i musikkarriären att ta nästa steg, att kunna leva på musiken, att starta företag. Projektet har varit igång sedan 2011.

Tjänster och erbjudanden

Projektet ska bistå med stöd i de frågor som efterfrågas av målgruppen. De som jobbar i projektet är experter på musikbranschen, inte entreprenörskap och kan hjälpa till med hur man applicerar olika information till just den här branschen. Rookie to whiz anordnar en workshopserie på sex delar där olika aktörer bjuds in för att ge information. Det är kostnadsfritt att delta i aktiviteterna som anordnas.

Målgrupper

Nyborjare eller proffs i musikbranschen. Artister, band eller företag i branschens alla led. De som redan haft lite spelningar och skrivit egna låtar. Framförallt en del mot kvinnliga amatörer.

Mål

- Att skapa nya företag och arbetstillfällen inom musikbranschen samt att bistå redan befintliga företag i deras utveckling.
- Ett mål var att starta upp en låtskrivarkurs på universitetet vilket är halvägs nu.
- Skapa ett nätverk inom branschen i regionen.

Eftersom projektet startade under förra året är det svårt att mäta målen redan.

Samverkan

Rookie to whiz samverkar med Drivhuset, Karlstads universitet, Almi, Communicare, kommunerna, Skatteverket, bankerna och revisionsbyråerna.

Övrigt

Det finns kontor i Karlstad, Hedmark och Örebro. Nya kontakter kommer de ofta i kontakt med genom sina samtal med deltagarna om vilka andra de bör träffa som kan vara intresserade och vara i behov av stöd av Rookei to whiz. De når ut med sin information via sin facebook sida i första hand, men även mailutskick, hemsida och personliga möten.

SKATTEVERKET

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Skatteverkets uppgift är att driva in skatter och avgifter. De har även hand om folkbokföringen. Tillsammans med Bolagsverket och Tillväxtverket driver Skatteverket webbsidan verksamt.se, som är riktat mot de som ska registrera sig som företagare.

Tjänster och erbjudanden

Erbjuder olika informationsträffar inom starta eget, med information kring moms, bokföring, enskild firma med mera. De anordnar tillsammans med Tullverket, AF, Försäkringskassan, Bolagsverket och Tillväxtverket en ”Starta företag dagar”.

På Skatteverket finns en separat nyföretagarsektion som enbart jobbar mot nya företag, dit näringsidkare får tillhöra tills de lämnat in två inkomstdeklarationer. De arbetar också med branschsamverkan, där informationsträffar ordnas med olika branscher för att gå igenom vilka regler som gäller med avdrag med mera för respektive bransch, samt att informera om vikten av att betala skatt och inte jobba svart.

Målgrupper

Både nya företag och etablerade företag. Inom de etablerade företagen bjuds de medelstora företagen in tillsammans med redovisnings- och bokföringskonsulter. Genom konsulterna hoppas Skatteverket även indirekt kunna nå de mindre företagen. Stora företag försöker Skatteverket ha en nära kontakt med för att de ska ha en kontaktperson på Skatteverket för att minimera fel i deras uppgiftslämnande.

Mål

Ska vara offensiva, hjälpsamma och pålitliga. Långsiktiga mål: Skattefelet är minimerat, medborgare och företag har förtroende för Skatteverket, Skatteverkets register är korrekta. De ska nå 25 procent av nya företagare genom informationsträffar och 35 procent genom kontakt via telefon med mera.

Samverkan

Skatteverket samverkar med Drivhuset, Communicare, Nyföretagarcentrum, Almi, kommunerna, Handelskammaren Värmland.

Övrigt

I Värmland finns sedan några år tillbaka enbart ett skattekontor där handläggning sker. Besök tas emot vid servicekontoren i Arvika, Kristinehamn, Sunne, Hagfors. Dessa servicekontor drivs i samarbete med Pensionsmyndigheten och Försäkringskassan. Nya kontakter tas genom olika informationsträffar, men även via hemsida, telefon där man kan boka in sig på ett besök. Kompetensmässigt försöker Skatteverket utveckla sättet att ha informationsträffar på. Sin information når de ut med via olika informationsmaterial, hemsidan och alla informationsträffar.

STORFORS KOMMUN

	Vilja
-	Våga
	Växa

Verksamhet

I Storfors kommun arbetar hela kommunledningen mot näringslivet. En person är den första kontakten, men annars är det ingen speciell person som arbetar bara med näringslivsfrågor. Kommunen arbetar mycket med företagsbesök och försöker fånga upp vilken efterfrågan som finns.

Tjänster och erbjudanden

Storfors kommun har ingen rådgivande verksamhet, utan hänvisar vidare beroende på ärende. De upplyser om marknadssituationen i kommunen och agerar coachande till småföretagare på ett allmänt plan. Genom personliga kontakter försöker kommunen hjälpa företagaren utifrån företagerens önskemål och behov. Verksamheten bygger mycket på relationer och direktkontakt.

Målgrupper

Utgår från vilka behov det finns hos företagen, och var behoven finns.

Mål

Nå upp till tio nystartade företag per 1000 invånare i arbetsför befolkning. Strävar efter att ha ett gott företagsklimat i hela kommunen.

Samverkan

De samverkar med Nyföretagarcentrum, Länsstyrelsen och Almi.

Övrigt

Näringslivsrelaterad information når kommunen ut med genom mailutskick via företagsregister och den kommunala tidningens näringslivssida. Kommunen har en bra informationsavdelning som sprider bra företagsnyheter till pressen. Nya kontakter som kommer in ska omgående få svar eller hjälp.

STYRELSEAKADEMIEN VÄRMLAND

- Vilja
- Våga
-  Växa

Verksamhet

StyrelseAkademien Värmland är en ideell förening med drygt 200 medlemmar som ingår i en rikstäckande organisation med 17 lokala avdelningar runt om i Sverige.

Styrelseakademiens mission är att öka kunskapen om styrelsearbetets betydelse för lönsamhet och utvecklingskraft och arbetar med utbildning, nätverk, förmedling av styrelseledamöter och opinionsbildning.

Tjänster och erbjudanden

Stommen är att bedriva styrelseutbildningar och Styrelseakademien erbjuder olika utbildningar inom styrelsearbete, både allmänna grundutbildningar och riktade mot till exempel ordförandens ansvar. Företag kan även få hjälp med rekryteringen av

styrelsemedlemmar. Nätverksträffar där de anordnar 4-5 styrelsecaféer per år och kunskapsutbyten kring styrelsearbete anordnas.

Målgrupper

Alla som vill lära sig mer kring hur ett aktivt och strukturerat styrelsearbete skapar förutsättningar för framgångsrikt företagande.

Mål

Att genomföra minst fyra nätverksträffar och två utbildningsträffar per år.

Under 2011 uppfylldes de uppsatta målen. Styrelseakademien vill även som opinionsbildare och normgivare främja god etik och god sed i styrelsearbete och ägarfrågor.

Samverkan

Styrelseakademien samverkar bl.a med Företagarna, Handelskammaren Värmland, Almi Företagspartner Värmland, Ahlfords Advokatbyrå, Öhrlings PWC, KPMG och Regionens banker.

Övrigt

Styrelseakademien finns inte placerade med något fysiskt kontor då alla i styrelsen arbetar ideellt och har andra jobb ute i näringslivet. När det gäller kundkontakter är det både uppsökande verksamhet och att folk kontaktar dem. De sprider sin information via olika företagsregister - bl.a. genom Handelskammaren Värmland och Almi.

STÅL & VERKSTAD

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Stål och verkstad är ett kluster och fungerar som en supportorganisation för stål- och verkstadsindustrin i Värmland. Visionen är att vara den viktigaste funktionen för sina medlemmar när det gäller verksamhetsutveckling sett till innovationer, kompetensförsörjning och affärer.

Tjänster och erbjudanden

Stål och verkstad jobbar med fem strategier.

- Hållbar affärsutveckling utifrån långsiktiga processer.

- Ökad kompetens som handlar om kompetensutveckling i de företag som finns etablerade, men även att få in nya medarbetare till exempel genom Teknikcollage och ingenjörsutbildningar.
- Smartare samarbete, att hitta en ökad förståelse mellan akademi, offentlighet och företag, men även att involvera kapital och media i processen.
- Förbättrad image, att det behövs en ny syn på branschen. Stål&Verkstad vill få bort synen på branschen som tung och tradig och vill istället visa att det finns en framtid i branschen med att skapa en positiv image som riktar sig mot framförallt unga. Viktigt att visa att det finns 20 företag som är världsledande i regionen.
- Innovativa miljöer, beskriver plattformar i regionen i syfte att driva innovationsprocessen, att företag kan komma åt forskningen vid till exempel Kau, Bergsskolan och Glava energy center på ett nytt sätt.

Stål&Verkstad anordnar även olika nätverk och seminarier, samt driver längre projekt där flera företag är med och samverkar.

Målgrupper

- Företag inom stål- och verkstadsindustrin, både varumärkesägare och legoleverantörer.
- Ungdomar, för att få dem intresserade av branschen.
- Offentligheten, regionen och kommunen för att visa på att det här är en bransch att satsa på.
- Akademin, för att visa på att de kan få empirin i närområdet.

Mål

- Bidra till ökad tillväxt, där företag som är medlemmar i Stål&Verkstad är mer lönsamma och tjänar mer pengar än företag i samma bransch som inte är medlemmar.
- Nya arbetstillfällen, där 25 procent av medlemsföretagen säger att de har anställt.
- Nya företag
- Mer industrinära forskning, där 50 procent av medlemmarna arbetar med akademien idag vilket de inte gjort tidigare.
- Jobba med affärs- och kompetensutveckling i befintliga företag

Samverkan

Samverkan sker med andra klusterorganisationer, Exportrådet, kommunerna i Värmland, Region Värmland, Inova, Karlstads universitet, Bergsskolan, samt lite med Almi och Handelskammaren.

Övrigt

Kontor finns i Kristinehamn, Karlstads universitet, Säffle och Hagfors. Sin information når de ut genom hemsida, nyhetsbrev, samt mediekontakter regionalt, nationellt och internationellt.

SUNNE KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Näringslivsenheten i Sunne har hand om näringslivsfrågor utifrån näringslivsstrategier satta för 2008-2012. Näringslivsarbetet drivs inte bara av de på näringslivsenheten utan genomsyrar hela den kommunala organisationen.

Tjänster och erbjudanden

Hjälper till med alla möjliga frågor som rör näringslivet, som till exempel inflyttarservice och att hitta mark och lokaler. De ordnar aktiviteter, seminarier, frukostmöten och hjälper företagare att komma in i olika nätverk. Starta eget kurser anordnas och de erbjuder löpande rådgivning för nystartade och befintliga företag. Bedriver verksamhet ute på skolorna inom området entreprenörskap. Arbetar med ett antal olika målområden, såsom tillgänglig industrimark och lokaler, samarbete Norge, utveckling av kyrkbyar, integrera besöksnäring och näringslivsfrågor, kommunikation, samt infrastruktur.

Målgrupper

Arbetar mot olika målgrupper, till exempel landsbygd och unga.

Mål

- Ha en kurs för starta eget varje termin.
- Ha tre-fyra näringslivsråd per år.
- Göra 82 företagsbesök, tillsammans med näringslivsrådet.
- Strävar efter att förbättra resultat i Svenskt Näringslivs mätning och i SKLs Insikt

- Folkbokföringsmål – 15000 invånare, vilket ska ske genom inflyttning, men är ändå ett kommungemensamt mål.

Samverkan

Hushållningssällskapet, Communicare, Almi, Inova, Länsstyrelsen, Handelskammaren, banker (Fryksdalens Sparbank framför allt, men banker överhuvudtaget), landsbygdsmentorerna, Drivhuset.

Övrigt

Näringslivsenheten arbetar aktivt i hela Sunne kommun och samarbetar med andra kommuner så som Torsby och kommuner i västra Värmland. Entreprenöriellt tänkandet genomsyrar kommunen. När det gäller information och kommunikation har de ett nära samarbete med informationsstrategen på kommunen och arbetar med webben, skickar ut information till sitt företagsregister och arbetar med pressmeddelanden.

SVENSKT NÄRINGS LIV: REGION KARLSTAD

- ✓ Vilja
- ✓ Våga
- ✓ Växa

Verksamhet

Svenskt Näringsliv är en bransch – och arbetsgivarorganisation som arbetar med tre delar.

- Har en koordinerande uppgift i avtalsrörelsen.
- Har expertverksamhet med personer som är kunniga i sakområden och även arbetar mycket med påverkan mot nationella beslutsfattare.
- Opinionsbildning där de arbetar med att synliggöra företagandets frågor.

Tjänster och erbjudanden

Svenskt Näringsliv stöttar medlemsföretagen i rena branschfrågor. Som opinionsbildare arbetar de mycket med att synliggöra företagandet för att det ska bli bättre och enklare att driva företag i regionen och nationellt. Det kan till exempel vara att skapa opinion kring handläggningstider eller konkurrensutsättning av offentlig verksamhet.

Årligen genomför Svenskt Näringsliv en undersökning i respektive kommun om det lokala företagsklimatet med frågor om attityder, service, infrastruktur och dialog. De

ordnar aktiviteter med sammankomster i frågor som är viktiga för branschens företagare, till exempel dialogmöten kring företagsklimatfrågan .

Målgrupper

Svenskt Näringslivs målgrupper är företagare, beslutsfattare inom landsting, kommunen, regionen och riksdagsledamöter, tjänstemän inom offentliga sektorn, samt media och allmänheten.

Mål

Svenskt Näringslivs fokusområden när det gäller mål för verksamheten är:

- Öka förståelsen för företagandets betydelse.
- Företagsklimat i världsklass för fler och växande företag.
- Bättre fungerande arbetsmarknad.

Samverkan

Samverkar regionalt med kommunerna i Värmland, Landstinget i Värmland, Region Värmland, Almi, Inova, Karlstads universitet, Företagarna, samt Handelskammaren Värmland.

Övrigt

Har kontor i Karlstad. Svenskt Näringsliv når ut med sin information via webben, media, sociala medier och genom mänskliga möten.

SÄFFLE KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Säffle kommuns näringslivsenhets verksamhet består av uppdragsutbildningar, näringslivsfrågor, landsbygdsrådgivning och turistbyrå.

Tjänster och erbjudanden

Näringslivsenheten arbetar med att få befintliga företag att trivas på orten. Detta görs bland annat genom att kommunen erbjuder olika befattningsnätverk där de samlar grupper inom till exempel HR, IT och shipping, samt driver utbildningar internt i kommunen samt mot näringslivet. De arbetar med Teknikcollege i gymnasieskolorna i Åmål och Säffle där näringslivet och skolorna knyts ihop. Nytt sedan ett år tillbaka är att

näringslivet tillhandahåller praktikplatser, för att på så sätt kunna rekrytera bra arbetskraft på orten. De arbetar med näringslivsutveckling inom turism med paketerbjudanden och samarbeten för utveckling. Vidare anordnar de frukostmöten för företagen i kommunen, och erbjuder rådgivning inom att *driva-* och *starta eget*.

Målgrupper

Jobbar mest mot befintliga företag i kommunen.

Mål

Fler boende, fler besökande och fler livskraftiga företag. Under 2011 klarades målen för fler livskraftiga företag.

Samverkan

Samverkan sker med Länsstyrelsen, Almi, Exportrådet, Handelskammaren, Hushållningssällskapet, bankerna, samt lite med Inova.

Övrigt

Kontor finns i Säffle. När det gäller nya kontakter så ansvarar näringslivsenheten för dem hela vägen till de kommer till avslut. Ser behov av ett generellt material till starta eget-kurser. Ser även ett behov av en gemensam organisation som arbetar med etableringar. När det gäller informationen skickar de ut två nyhetsbrev per månad samt utskick via företagsregister och föreningsregister.

THE PACKAGING ARENA

-	Vilja
█	Våga
█	Växa

Verksamhet

The Packaging Arena (TPA) är en av regionens klusterorganisationer och de ska utveckla den regionala förpackningsbranschen genom att skapa innovation, förnyelse och tillväxt. Deras vision är att vara den mest innovativa miljön för konsumentdriven förpackningsutveckling i Europa.

Tjänster och erbjudanden

TPAs arbete är indelat i fyra områden: nätverk, innovation, attraktion och kompetens. De erbjuder en rad tjänster som ingår i medlemskapet, till exempel:

- omvärldsbevakning där TPA tittar på olika trender inom förpackning, konsument och butik.
- förpackningsrådgivning såsom rådgivning, research, samt hjälp att hitta leverantörer.
- förpackningsutveckling där kunderna kan få hjälp med ett problem genom att en förfrågan skickas ut i nätverket av medlemmar för att hitta en lösning.
- föreläser om förpackningsbranschen för att öka kunskapen inom branschen för hela värdekedjan.
- råd och kontakter som rör förpackningsbranschen till nystartade företag och innovatörer.

Tjänsterna erbjuds även till företag som inte är medlemmar, men då som rena konsulttjänster. TPA arbetar mycket med tillväxtfrågor när det gäller att hitta nya marknader och nya affärer. De arbetar med utvecklingsprojekt och med nätverkande aktiviteter, nationellt och internationellt.

Målgrupper

Förpackningsbranschen, såsom materialproducenter, konverterare, produkt och fyllning inkl varumärkesägare, marknad och handel, retur och återvinning, samt forskning kopplad till värdekedjan.

Mål

- Att skapa förnyelse och tillväxt i förpackningsbranschen.
- Nya arbetstillfällen
- Nystartade företag inom förpackningsbranschen.
- Att det kommer fram nya produkter och tjänster.
- Att skapa en attraktiv bransch i regionen.

Samverkan

Samverkan sker med de övriga klustren i regionen, Inova, Karlstads universitet.

Övrigt

Kontor i Karlstad, med aktiviteter främst i Karlstad och Sunne. Har även projekt och kontor i Göteborg under 2012 för att utveckla nätverket där. Alla som kontaktar TPA ska få någon som tar sig tid att lyssna på deras behov. Arbetar aktivt med genusperspektivet, då de ser att genus är en viktig källa för att driva innovation. TPA arbetar också med att involvera slutkunden och konsumenten i utvecklingsprocessen. Det finns ett behov av mer kompetens inom projektledning, skattekurser samt marknadsföring. Sin information

når de ut med genom nyhetsbrev, webb och mailutskick. Personliga möten är en stor del av informationsflödet.

THE PACKAGING GREENHOUSE

-	Vilja
■	Våga
■	Växa

Verksamhet

The Packaging Greenhouse är ett industriforsknings- och utbildningsföretag som är helt riktat mot pappers- och massaindustrin. The Packaging Greenhouse tillhör klustret The Paper Province.

Tjänster och erbjudanden

Inom industriforskningen så har The Packaging Greenhouse ett laboratorium och en pilotpappersmaskin där de kör uppdragskörningar åt kunder, vilka kan vara pappers- och massabruk eller deras underleverantörer. Det kan också vara inkubatorföretag som använder anläggningen för att testa nya koncept, där till exempel ett inkubatorföretag från Chalmers kört tester i pilotmaskinen. Industriforskningsverksamheten innefattar även olika typer av tjänster såsom konsultuppdrag, kvalitetssäkringsuppdrag samt pappers- och massaprovning.

The Packaging Greenhouse erbjuder också utbildningar, allt från längre kurser för processoperatörer samt tekniker på pappers- och massabruken till kortare kurser för andra befattningsgrupper. Innehållet i utbildningarna kan exempelvis vara allmänt såsom ledarskap, heta arbeten, engelska, projektledning etc. eller processtekniskt inriktat mot specifika processavsnitt för operatörer, tekniker eller ingenjörer.

Målgrupper

The Packaging Greenhouse arbetar mot målgruppen massa- och pappersbruk, samt underleverantörer och konsultföretag som arbetar mot pappers- och massabruk. De har inte bara kunder i Värmland, utan har även nationella och internationella kunder.

Mål

Det övergripande målet för The Packaging Greenhouse är omsättningsmål, men de har även som målsättning att öka och bredda utbildnings- och uppdragsverksamheten.

Samverkan

Regionalt sker samverkan främst med The Paper Province, Karlstads Teknikcenter, Karlstads Universitet, The Packaging Arena, Region Värmland, Karlstads kommun, samt kunder.

Övrigt

The Packaging Greenhouse finns i Karlstad. Sin information når de ut med genom sin hemsida, personliga besök samt via The Paper Province nyhetsbrev. De känner ett behov av att jobba mer med information, men känner att de saknar resurser.

THE PAPER PROVINCE

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

The Paper Province (TPP) är en av länets klusterorganisationer med målsättning att verka som en branschföreträdare för skogsindustribranschen, alltifrån stora bruk till minsta underleverantör. TPP spänner över hela värdekedjan och är en förlängd arm mellan offentligheten, universitetet och näringslivet. De ska bygga broar och finnas när det inte finns några andra naturliga kontakter.

Tjänster och erbjudanden

The Paper Province arbetar med att:

- vara ett innovationsstöd som till stor del erbjuder arenor för nätverkande och samverkan, till exempel i form av frukostmöten, seminarier och andra mötesplatser.
- hjälpa företag med kompetensförsörjning i samverkan med Teknikcollage och Karlstads universitet. Samtalar med kommunerna och skolverksamhet för att tidigt komma med inspiration och information, till exempel genom att arrangera Chalmersresor.
- genom att lyfta fram innovation och kompetens arbeta med etableringsstöd. The Paper Province visar det attraktiva i regionen och att det finns karriärmöjligheter i länet. I etableringsfasen hjälper de till med kontakter till Kau eller andra potentiella samverkanspartners bland TPPs medlemsföretag, vilket är det som många efterfrågar i form av innovations- och utvecklingsstöd.

Målgrupper

Aktuella målgrupper för The Paper Province är befintliga och potentiella medlemsföretag inom skogsindustrin, medfinansiärer, potentiella medarbetare, samt studenter.

Mål

Internt arbetar The Paper Province med balanced scorecard. Exempel på externa mål är:

- Tillföra upplevd nytta för medlemsföretagen.
- Producera 20 artiklar hur de konkret hjälpt medlemmar.
- Medverka till innovation
- Ha fyra aktiviteter som stärker mångfald
- Ha 30 hanterade case (har 14 st idag men målet löper till 2014)
- Vara en tydlig aktör i innovationssystemet.
- Vara förstahandsval för dem som vill arbeta och etablera sig i Sverige.
- Producera 500 artiklar i nationell press.
- 1 nyetablering.

Samverkan

Samverkan sker regionalt främst med de andra klustren i länet, Region Värmland, kommunerna i Värmland, gymnasieförvaltningen och näringslivsenheten i Karlstad kommun, Karlstads universitet, Teknikcollage, Inova, samt Attraktiva Värmland.

Övrigt

Kontor finns i Karlstad. Information når The Paper Province ut med genom sin hemsida, en facebookside, broschyrer, vd-brev till medlemsföretagen, samt skriver artiklar. De ser att de måste använda sig mer av sociala medier i sitt arbete att nå målgruppen yngre personer.

TJÄNSTEINSTITUTET/SP

- **Vilja**
- **Våga**
-  **Växa**

Verksamhet

Tjänsteinstitutet startade under 2012 inom ramen för SP (Sveriges Tekniska Forskningsinstitut) och är en forsknings- och utvecklingsaktör som ligger mellan universiteten och konsultfirmor. I jämförelse med universiteten som tar fram ny kunskap,

ska Tjänsteinstitutet få kunskap att omsättas och användas. Jämfört med konsultfirmor kan Tjänsteinstitutet se projekt mer utifrån ett samhällsintresse och kunskapsintresse.

Tjänster och erbjudanden

Tjänsteinstitutet arbetar med forskning och utvecklings- eller innovationsprojekt, samt kan genomföra utredningar till exempel åt myndigheter. Syftet med projekten kan vara att utveckla en viss tjänst eller viss kunskap och är branschoberoende. Tjänsteinstitutet ska inledningsvis arbeta fram bra former för att öka tillgängligheten till FoU-tjänster även för mindre företag och tjänsteföretag.

Målgrupper

Mot offentlig och privat verksamhet, små, medelstora och stora företag, tjänsteföretag och produktföretag som vill utveckla sitt tjänsteutbud. Kommer inledningsvis mest arbeta mot befintliga företag eller verksamheter.

Mål

Att Tjänsteinstitutet ska vara nationell aktör när det gäller tjänstforskning och tjänsteinnovationer. Målsättning i uppstarten är att etablera en verksamhet i Karlstad, att vara tre anställda under 2012, sedan anställa 1-2 personer per år, för att inom ett par år vara tio anställda.

Samverkan

Är i uppstart av verksamheten, så det är i början av samverkan med andra: Region Värmland, Compare, TPA, Stål&Verkstad, The Paper Province, CTF vid Karlstads universitet, samt Landstinget i Värmland/Vivan.

Övrigt

Har kontor i Karlstad, men kommer även vara synliga på andra orter i Värmland. Har i dagsläget ingen egen webb, utan kommunikation kommer ske via koncernen SP.

TORSBY KOMMUN - TORSBY UTVECKLING AB (TUAB)

- ✓ Vilja
- Våga
- ✓ Växa

Verksamhet

TUAB är ett näringslivsbolag som ägs gemensamt av Torsby kommuns och det lokala näringslivet och fungerar som en näringslivsenhet inom kommunen. De arbetar för att få människor och företag att växa i Torsby kommun.

Tjänster och erbjudanden

TUAB erbjuder rådgivning och service till små företag inom alla frågor som rör etablering, nyföretagande och utveckling, till exempel att hitta finansiering och företagsstöd, investeringsfrågor, nätverk och samarbetspartners när man vill etablera sig i kommunen. De anordnar också många kurser och seminarier för företag. TUAB har ett coachande arbetssätt till de företagare som tar kontakt och stödjer i att ta fram en första affärsplan och en första budget. Varje vår och höst arrangeras starta eget kurser. De har även en del aktiviteter på gymnasieskolorna för att stimulera och informera om näringslivet.

Målgrupper

TUAB har fokus på små företag med upp till fem anställda.

Mål

40 nya företag per år, där TUAB under 2011 inte helt uppnådde det målet.

Samverkan

TUAB samverkar med Almi, Inova, Grensetjänsten, Exportrådet, Skatteverket, Länsstyrelsen, bankerna, Communicare, Handelskammaren, samt andra kommuner.

Övrigt

Placering med kontor i Torsby och Sysseleback. Nya kontakter kommer in via telefon eller drop in på kontoret. När det gäller information använder de sig av hemsidan, facebook, lokala annonsblad, samt e-portnätverk.

UNG FÖRETAGSAMHET VÄRMLAND

	Vilja
-	Våga
-	Växa

Verksamhet

Ung Företagsamhet arbetar för att få unga människor mer företagsamma, men också för att få fler företag i Sverige. Detta görs genom utbildningskoncept inom entreprenörskap i grund- och gymnasieskolor. Varje skola har UF-lärare som har hand om utbildningen ute på skolorna där UF har lärarutbildningar mot skolans lärare inom entreprenörskap.

Tjänster och erbjudanden

De jobbar med tre utbildningskoncept för skolungdomar (två för grundskolan och en för gymnasieelever)

- Mot låg- och mellanstadiet körs ett koncept, ”Vårt Samhälle”. Eleverna får lära sig om hur ett samhälle fungerar, vilken betydelse människor och arbetsliv har för sitt samhälle, hur man själv är med och bidrar och vad demokrati är.
- I högstadiet är det mer personlig inriktning, ”Se Möjligheterna”. Eleverna får lära känna sig själva och sina egna entreprenöriella egenskaper. Eleverna får kunskaper om olika typer av entreprenörer, hur man kommer på nya idéer, presentationsteknik och även träning i att tro på sig själv.
- Mot gymnasieskolorna, UF-företagande, får eleverna starta, driva och avveckla ett företag under ett år. Varje UF-företag ska ha en rådgivare från näringslivet.

UF Alumni Värmland är ett nätverk för fd UF-företagare och är i startskedet.

Målgrupper

Hela grundskolan och gymnasieskolan och då främst elever och lärare, men även skolledning.

Mål

Att alla elever i Värmland ska få chans att någon gång under sin skoltid få genomföra utbildningskoncepten Vårt Samhälle, Se Möjligheterna och UF-företagande. Att ha 2 000 UF-elever som går genom UF-företagande under ett år senast 2018. Få ett bra samarbete in i skolorna.

Samverkan

UF samarbetar med Drivhuset, Communicare, Almi, Nyföretagarcentrum, Venture Cup.

Övrigt

UF finns placerat i Karlstad men besöker skolor runt om i Värmland. När det gäller kontaktskapande så försöker de träffa alla gymnasieelever på olika sätt. Uppsökande verksamhet mot politiker ner till enskilda lärare för att få komma in i skolorna. Informationsarbetet sker med mun till mun- metoden och även informationsblad och närvaro i sociala medier.

UNIONEN EGENFÖRETAGARE

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Unionen är ett fackförbund som riktar sig mot tjänstemän från det privata näringslivet. Unionen egenföretagare är ett separat medlemskap inom Unionen som är anpassat till den som är egenföretagare. Där får man hjälp med olika frågor kring sitt företagande.

Tjänster och erbjudanden

Unionen erbjuder trygghetspaket till egenföretagare i form av a-kassa, inkomstförsäkring, och juridiskt stöd. Har 11 000 medlemmar i länet. Tjänster som ingår är rådgivning om företagande, förmånliga rabatter, karriärcoachning, nätverk och kompetensutveckling, tillgång till affärsjurister.

Målgrupper

Alla som startar företag oavsett bransch. För att vara medlem får man inte ha anställd personal.

Mål

Att värva fler egenföretagsmedlemmar och ge dem en bra förebild och bra erbjudanden när det gäller utbildningsfrågor.

Samverkan

Unionen egenföretagare har samverkan med Nyföretagarcentrum när de möter medlemmar som vill starta eget.

Övrigt

Unionen finns placerad i Karlstad. De jobbar med en tydlighet i sitt kundmottagande, att det alltid ska vara enkelt och lätt att kontakta dem. De har kompetens inom

affärsjurister, försäkringsrådgivare, arbetsrätt, karriärcoach. De når ut med sin information via medlemsblad, webbsidan.

VISIT VÄRMLAND EKONOMISK FÖRENING

- **Vilja**
- **Våga**
-  **Växa**

Verksamhet

Visit Värmland ekonomisk förening är en klusterorganisation för besöksnäringen i Värmland som startades under 2011.

Tjänster och erbjudanden

Visit Värmland ska arbeta för att paketera och ta fram koncept så att besöksnäringen i Värmland får en större plattform. De har även avtal genom Visit Sweden och kan genom detta bli dörröppnare för sina medlemmar att komma ut på andra marknader. Vidare arbetar de med att bygga upp kontakter och nätverk som kommer till nytta för medlemmarna. Visit Värmland ger information till turoperatörer som sedan marknadsför medlemmarna utanför Värmland.

Målgrupper

Målgruppen för Visit Värmland är befintliga företag med anknytning till besöksnäringen, där medlemmen i sin verksamhet ska vara i direktrelation med användare av besöksnäringens tjänster.

Mål

Har som mål för 2012 att övertagandet av verksamheten från Region Värmland ska vara klart, samt ha 200 medlemmar. Har i dagsläget 30-40 medlemmar (april 2012).

Samverkan

Förutom aktörer inom besöksnäringen samverkar Visit Värmland bland annat med de värmländska kommunerna, de andra klustren, Region Värmland, Karlstads universitet, Hushållningssällskapet, samt projektet Kulturella och kreativa näringar.

Övrigt

Visit Värmland finns i Karlstad. De har ett medlemsbrev som skickas ut en gång i månaden, samt kommer bygga en hemsida och en organisationswebb.

VÄRMLANDSKOOPERATIVEN



Verksamhet

Värmlandskooperativen har ett uppdrag från Näringslivsdepartementet /Tillväxtverket att tillhandahålla avgiftsfri support och rådgivningsstöd till de som vill starta kooperativa företag, ekonomiska föreningar och andra företag inom den sociala ekonomin.

Tjänster och erbjudanden

Jobbar med kunderna från idé till färdigt företag och hjälper dem att hitta vad som är bästa lösningen för dem. Har kunskapen om att starta företag i alla associationsformer men är experter på kooperativ och ekonomiska föreningar. Man får hjälp med affärsplaner samt starta eget utbildningar. På hemsidan finns färdiga mallar och dokument till att fylla i affärsplaner och annat som behöver lämnas in.

Målgrupper

Målgruppens behov varierar över tid. Just nu är det mycket inom kunskaps- och tjänstesektorn samt företagssamverkan i många olika branscher.

Mål

Målsättning att 25-30 nya kooperativa företag ska starta per år. Förra året registrerades 36 stycken varav Värmlandskooperativen medverkade till 26 av dessa.

Andra målsättningar handlar om konceptutveckling så som t.ex. värmlandsmodellen för sociala företag, öka statusen för den sociala ekonomins aktörer, utveckla modell för företagssamverkan och konceptutveckling inom olika verksamheter så som t.ex. alternativa driftsformer. Vidare är en uttalad målsättning att verka för ökad forskning och stärka banden till Karlstad Universitet samt utökad samverkan med etablerad Kooperation i länet.




Samverkan

Värmlandskooperativen samverkan utgår från behov varför den varierar över tid, just nu är samverkan prioriterad med Karlstads universitet/Cerut, Drivhuset, ett antal av kommunerna, Arbetsförmedlingen, Skatteverket, de etablerade kooperativa företagen (Koopsam) samt Rookie to Whiz.

Övrigt

Kontoret finns i Karlstad men man verkar i hela länet. Nya kontakter är främst inkommande samtal eller internetbaserat med förfrågningar. Kompetensen tillgodoses i det nätverk de har, bland annat i paraplyorganisationen Companion, med 25 regionala kontor i hela landet. Just nu läggs mycket fokus kopplat till Kooperativa året. Det affischeras, anordnas event, kooperativa dagar, rockfestival etc. Därtill genomförs en gång i månaden – kooperativa idéseminarier i samverkan med Karlstad universitet/Cerut. De har även internetbaserad aktiviteter med bl.a. fyra hemsidkoncept samt facebooksidea.

ÅRJÄNGS KOMMUN

	Vilja
	Våga
	Växa

Verksamhet

Näringslivsenheten i Årjängs kommun ingår i Medborgarservice, vilket inbegriper information, IT, arbetsmarknadsenhet, landsbygdsrådgivare, turismutvecklare, kultur och fritid. För det mesta är det den person som arbetar som näringslivsutvecklare som har hand om företagsfrågorna, men fler kan bli involverade beroende på det aktuella ärendet.

Tjänster och erbjudanden

Näringslivsenheten erbjuder allt från initiativ, stöd och koordinering av nätverk till rådgivning och hjälp med att starta eget. Företagare som vill flytta till Årjäng får hjälp med kontakter och information om lämplig, mark, lokaler och stödsystem och vilka tillstånd som behövs. Om någon vill etablera sig ska näringslivsenheten ha alla uppgifter samlade så att det är lätt för företagaren att få svar. De jobbar som bollplank till företagaren, där de kan diskutera igenom kalkyler och affärsplaner och kontrollera att allt som behövs finns med i ansökan till t. ex Länsstyrelsen/Tillväxtverket. De är engagerade i företagarföreningen Nordmarkens näringsliv som tillsammans med en lokal företagare tagit fram en Företagstidning ”Arena”, för att visa upp människan bakom företaget. De anordnar även starta eget kurser.

Målgrupper

Arbetar både för alla som arbetar här i kommunen och de som vill flytta till kommunen.

Mål

Verka för att företagen i kommunen ska trivas med att driva företag och tycka att de får en god service av kommunen. Verka för att fler företag startar i kommunen. Förra årets målsättning var 50 nya företag och resultatet var 57 startade företag.

Samverkan

De samverkar med Exportrådet, Almi och Länsstyrelsen.

Övrigt

Kontor finns i Årjäng. Informationen når de ut med genom nyhetsbrev samt genom olika träffar de deltar på.

BILAGA 5:

BESKRIVNING AV VERKSAMHET, ERBJUDANDEN, MÅLGRUPP, MÅL OCH SAMVERKAN PER MARKNADSAKTÖR

I denna bilaga återfinns samtliga marknadsaktörer som ingått i kartläggningen. Vi presenterar dem i bokstavsordning utifrån nedanstående innehållsförteckning.

Majoriteten av aktörerna arbetar till 100 procent med perspektivet växa, det vill säga insatser för utveckling och tillväxt i befintliga företag.

Advokatfirma Lyxell.....	2
Bolagsbolaget.....	2
Dotank.....	3
Effect Management.....	4
Ernst & Young.....	5
Fryksdalens sparbank.....	6
Hynell patenttjänst AB.....	7
IUC Wermland.....	7
Mångfaldscentrum.....	8
Nordea.....	9
Ord&bild.....	10
Swedbank.....	10
Wingefors invest.....	11

ADVOKATFIRMA LYXELL

Verksamhet

En enmansfirma som uteslutande arbetar med affärsjuridik.

Tjänster och erbjudanden

Erbjuder tjänster inom avtal och tvister inom affärsjuridik. När det gäller avtal så kan företag få hjälp inom tre nivåer:

- Att det finns ett avtal som advokaten läser igenom och kontrollerar så att avtalet är korrekt.
- Att advokaten finns med och förhandlar fram avtalet.
- Att advokaten är med och är delaktig i företagets affärer och utifrån det föreslår olika typer av avtal, vilket är en mer strategisk del av avtalsverksamheten.

När det gäller tvister är det advokatens roll att föra företagets talan i domstol. Lyxell har avtal med Inova och Almi och finns med som en del i deras startup-verksamhet.

Målgrupper

Värmländska företag som arbetar med import eller export, främst befintliga företag men även nystartade företag.

Samverkan

Samverkan sker med Inova, Almi, Handelskammaren Värmland, Nyföretagarcentrum, samt revisionsbyråer.

Övrigt

Finns med kontor i Karlstad. Arbetar med uppsökande verksamhet för att finna nya kunder, samt via olika nätverk och sociala medier. Advokatfirma Lyxell håller föredrag inom ramen för Drivhuset och Nyföretagarcentrum för dem som håller på att starta upp företag. Sitter även med i styrelsen för Nyföretagarcentrum Karlstad, samt Företagarna.

BOLAGSBOLAGET

Verksamhet

BolagsBolaget AB är en samhällsekonomisk innovation som lanserades 1999. Konceptet kan beskrivas som ”arbetsgivare att hyra” och aktiebolaget startades av den ideella föreningen Republiken Klarälvdal’n i norra Värmland, men är sedan 2006 privatägt. Företagsamma personer med en egen affärsidé kan anställa sig i BolagsBolaget och driva den som arbetstagare. Denna nya anställningsform kallas för ”självanställning” och

företagsledningen finansierar sitt arbetsgivarskap genom provision på de självanställdas omsättning. De anställda entreprenörerna kan lägga allt fokus på sina kunder eftersom de slipper allt pappersarbete. Varje självanställd redovisar sina intäkter och kostnader och överskottet betalas ut som lön.

Tjänster och erbjudanden

BolagsBolaget är arbetsgivare och tar juridiskt och administrativt ansvar för alla verksamheter. De erbjuder en juridisk hemvist och en utvecklingsmiljö för potentiella egenföretagare. Den självanställda bestämmer själv sin lönenivå utifrån den vinst som genereras i verksamheten. Företagsledningens främsta uppgift är att hjälpa personalen att lyckas.

Målgrupper

Alla som vill starta, utveckla och driva en affärsidé under trygga former med så lite byråkratiskt krångel som möjligt.

Samverkan

BolagsBolaget samverkar med näringslivet och den offentliga sektorn i projektform och deltar aktivt i samhällsutvecklingen. Samverkar främst med Drivhuset.

Övrigt

BolagsBolagets huvudkontor finns i Karlstad, men de självanställda bor och arbetar över hela Sverige.

Nya kontakter kommer in via telefon eller epost. Marknadsföringen sker huvudsakligen genom riktade seminarier och på mässor. Eftersom konceptet är nytt och relativt okänt handlar det i första hand om information och attitydförändringar.

DOTANK

Verksamhet

Är en privat aktör med verksamhet att driva processer där användare är inblandade i innovations- och utvecklingsprojekt.

Tjänster och erbjudanden

Dotank erbjuder:

- Kortare, kreativa workshops.
- Stöd inom samverkan mellan näringsliv och akademi.
- Längre sammansatta processer som kan handla om regional utveckling eller utveckling av organisation.

- Projektledning av offentligt finansierade projekt, t ex lobbying eller kartläggning.
- LEGO SERIOUS PLAY –ett workshop-koncept.

Målgrupper

Dotank arbetar mot företag, akademi och samhällsaktörer, där cirka hälften av den geografiska marknaden är Värmland.

Samverkan

Samverkan regionalt främst med Compare, Stål&Verkstad, The Paper Province, Region Värmland, Almi, Inova, Karlstads universitet, Tjänsteinstitutet/SP, CTF, samt lokala konsulter.

Övrigt

Har lokaler på Karlstads universitet och i Borgvik. Arbetar främst med personliga kontakter och nätverk i sin kommunikation och använder redaktionell plats när det är möjligt.

EFFECT MANAGEMENT

Verksamhet

Effect Management är managementkonsulter samt ger utbildningar inom verksamhet, affärer, organisation, grupp och individ.

Tjänster och erbjudanden

I sina tjänster erbjuder Effect utvecklings- och ledningsstöd inom områden såsom strategi, HR-management, varumärke, affärsmannaskap, ledarskap och ledningsgrupp. Effect erbjuder erfarna konsulter med praktisk erfarenhet och de har en akademisk koppling med ett utvecklat nätverk med ledande forskare.

De har även öppna och skräddarsydda utvecklingsprogram för chefer och ledare samt vd-nätverk genom ERFA-grupper som de leder tillsammans med IFL vid Handelshögskolan i Stockholm.

Målgrupper

Företag och organisationer inom offentlig sektor. Arbetar mot ledningsgruppsnivå och inte mot specifika branscher.

Samverkan

Samverkan sker med CTF, Nyföretagarcentrum, PR- och kommunikationsbyråer, Handelskammaren Värmland, The Packaging Greenhouse, Karlstads universitet, Inova,

samt Compare, samt med ett flertal aktörer utanför länet; ex Handelshögskolan i Stockholm, Chalmers, Mälardalens Högskola m fl.

Övrigt

Kontor finns i Karlstad. Sin information når de ut med genom hemsida, facebook, inspirationsmöten, utskick, arrangerar olika event, pressmeddelanden, samt skriver krönikor. De är aktiva som mentorer, gästföreläsare, och styrelseledamöter hos andra aktörer i stödsystemet för företagande.

ERNST & YOUNG

Verksamhet

Ernst & Young är en revisionsbyrå där det arbetar revisorer, skattekonsulter och redovisningskonsulter. De är ett rent tjänsteföretag som finns lokalt och globalt.

Tjänster och erbjudanden

Ernst & Young erbjuder primärt revision.

- Ernst & Young hjälper sina kunder med redovisningsfrågor i form av löpande redovisning, bokslut, årsredovisningar, deklarationer, samt revision. Förutom själva genomförandet av redovisningen ger de även råd i redovisningsfrågor.
- De hjälper till vid försäljning eller förvärv av företag till exempel med att göra företagsvärdering eller företagsbesiktning.
- De ger konsultation vid skattefrågor, såsom moms.
- De har även så kallad *transfer pricing* där de tittar på prissättning i olika länder.
- Ernst & Young arbetar med alla typer av omstruktureringsfrågor vid generationsskifte.
- De är ombud för bolagsverkstjänster och kan hjälpa till med registrering av bolag, namnbyte eller ändring i styrelsen.
- De hjälper i kontakten med offentliga myndigheter, till exempel vid nyemissioner och fusioner.
- De erbjuder även uthyrning av tillfälligt resurstöd.

Målgrupper

För Ernst & Young är ägarledda entreprenörer och ägarledda familjeföretag en viktig målgrupp. Karlstads universitet är viktiga för att få bra medarbetare. De arbetar mot alla branscher och har allt från enmansföretag till stora koncerner som kunder, men de flesta kunderna är företag med 5-15 anställda.

Samverkan

Samverkan regionalt görs med Nyföretagarcentrum, Almi, bankerna, advokatbyråer, redovisningsbyråer, Drivhuset, Skatteverket, UF, Handelskammaren Värmland, företagsförmedlingar, konsulter inom management, Bolagsverket, Karlstads universitet, samt Inova.

Övrigt

Ernst & Young finns med kontor i Karlstad, Arvika och Säffle. De erbjuder gratisstöd till Drivhuset där de studenter som har en idé kan få komma och träffa en revisor. De är aktiva i Venture Cup, Key-dagen och Hot spot på Karlstads universitet. Ernst & Young erbjuder också 200 timmar per år med gratis rådgivning via Nyföretagarcentrum. Sin information når Ernst & Young ut med genom en länk där de lägger ut skattenyheter, de har en tidning som heter Eye, samt att de anordnar utbildningsdagar.

FRYKSDALENS SPARBANK

Verksamhet

Traditionell bankverksamhet med lokalt engagemang.

Tjänster och erbjudanden

Fryksdalens sparbank erbjuder alla bankärenden, heltäckande banktjänster. Det man behöver hjälp med som företagare kan man få. Fryksdalens sparbank går tillsammans med kunden igenom behov för att kunna hjälpa kunden på bästa sätt.

Målgrupper

Målgrupper är aktörer i Sunne kommun och i Sysseleback .

Samverkan

Fryksdalens sparbank samarbetar med Sunne kommun, Region Värmland, Inova, andra banker, revisionsbyråer, Handelskammaren Värmland, Almi, Svenskt näringsliv, Företagarna, Communicare, UF, TUAB, IUC Wermland.

Övrigt

Fryksdalens sparbank har kontor i Sunne och öppnar inom kort ett kontor i Sysseleback. För att synas medverkar Fryksdalens sparbank på möten och andra träffar och annonserar även ibland om någon specifik produkt eller händelse.

HYNELL PATENTTJÄNST AB

Verksamhet

Hynell Patenttjänst arbetar med alla slags kunder från privatpersoner till multinationella företag och har ett stort kontaktnät över hela världen. De är verksamma med alla grenar inom IP-området, det vill säga patent, varumärken, mönsteransökningar, domännamn, licensavtal, sekretessavtal, upphovsrätt med mera. Hynells patenettjänst ska hjälpa företag att få skydd för produkter och varumärken var de än behöver dem i världen.

Tjänster och erbjudanden

Första steget i patentprocessen är att hjälpa till att undersöka om det går att få ett skydd för det man har tänkt söka för. Hynell agerar strategisk rådgivare i hur kunder kan använda skydden ur ett kommersiellt perspektiv. De hjälper till med hur man kan använda patentskydd i marknadsföring i ett juridiskt perspektiv, och hjälper till med att minera ett område med patent, att lägga ut så kallade ”bombmattor” för att säkra ens patent från att konkurrenters försök att kopiera idén eller produkten. De är ett patentombud som får agera i Europa, samt hjälper en hel del kinesiska, amerikanska, japanska, indiskt företag med olika skydd.

Målgrupper

Medelstora företag i Värmland, huvudsakligen industrin som har råd med utveckling. Även en del internationella aktörer.

Samverkan

Samverkar mycket med Almi, men även med Inova och Grants and Innovation office vid Karlstads universitet.

Övrigt

Kontor finns i Uddeholm och Karlstad. I Uddeholm är det sällan direktkontakt med kunden. Nya kontakter sker mycket på rekommendationer. De försöker minimera fysiska möten och håller det mesta till telefon. Företagets information når de ut med genom nyhetsbrev. Hemsidan blir även viktigare och viktigare.

IUC WERMLAND

Verksamhet

IUC Wermland är ett aktiebolag som ägs av det lokala näringslivet. IUC Wermland ska utveckla industrin genom att utveckla nya affärsmöjligheter, produkter, tjänster och teknik inom den industriella sektorn. Den huvudsakliga uppgiften är att identifiera, initiera och driva utvecklingsprojekt i befintliga företag.

Tjänster och erbjudanden

IUC Wermland erbjuder konsultuppdrag mot företag med att hjälpa till med utveckling av företagen. IUC Wermland jobbar efter en process – IUC processen – som är ett arbetssätt bestående av fyra faser: Identifiering, Initiering, Utförande och Utveckling. En genomlysning av företagen genomförs och man formulerar problem och behov tillsammans med företagets ledning. I förekommande fall kan kvalificerade förstudier genomföras.

Målgrupper

Företag (framförallt SMF) inom den industriella sektorn som har behov av utveckling.

Samverkan

Almi, banker, Karlstads universitet, forskningsinstitut, myndigheter, m.fl.

Övrigt

IUC Wermland finns i Arvika. Det är övervägande uppsökande kontakter med företagen. Har behov av mer kompetens inom affärsutveckling. För att nå ut har de en hemsida samt informationsblad de skickar ut. De är ute en del på olika seminarier och andra träffar.

MÅNGFALDSCENTRUM

Verksamhet

Mångfaldscentrum är ett privat företag som arbetar med verksamhetsutveckling sett till att förbättra det värmländska näringslivet och offentlig förvaltning när det gäller mångfaldsfrågor.

Tjänster och erbjudanden

Mångfaldscentrums verksamhet är indelad i två delar, dels en projektdel, dels en konsultdel. I projektdelen kan Mångfaldscentrum hjälpa till att ta fram projektansökningar och att driva projekt genom att vara att stöd i genomförandet. Till exempel drev Mångfaldscentrum under tre år projektet INEO som syftade till att främja företagande bland kvinnor med annan etnisk bakgrund och som hade svårt att ta sig ut på den svenska arbetsmarknaden. Projektet INEO erbjöd rådgivning både individuellt och i grupp. Det fanns möjligheter att följa med ut i näringslivet på olika möten för att på så sätt kunna komma in i nätverk. Projektet fungerade som en dörröppnare.

Målgrupper

Privata näringslivet och offentlig förvaltning som vill arbeta med mångfaldsfrågor.

Samverkan

Samverkar med Almi, kommunerna, banker och sporadiskt med andra affärsnätverk för kvinnor i länet.

Övrigt

Placering i Karlstad. Nya kontakter tas både genom uppsökande inkommande. Många tar med sig bekanta till träffarna. När det gäller att få ut information så finns de med på olika aktiviteter i näringslivet. Kompetensmässigt så finns ett stort kontaktnät att slussa vidare till vid behov.

NORDEA

Verksamhet

Nordea vill ses som en finansiell partner till sina kunder som hjälper dem att nå sina mål, det vill säga ”gör det möjligt”. Det görs genom att upptäcka behov och leverera de lösningar som finns sett till behoven.

Tjänster och erbjudanden

Nordea arbetar med alla traditionella bankärenden, såsom betalningar, finansiering, riskhantering, försäkringar och sparande. De har även resurser som arbetar med rådgivning vid köp och försäljning av företag. Arbetar internt med frågan att i kundmöten ta en diskussion kring potential och framtida tillväxt för att utveckla kundernas företag. Främst arbetar de med tillväxt i befintliga företag, sett till vilja, våga, växa-perspektivet.

Målgrupper

Alla företagskunder oavsett storlek, dock med olika erbjudanden. Ingår i region Värmland som är landskapet Värmland inklusive Karlskoga och Degerfors, samt norra Dalsland.

Samverkan

Samverkan sker mest med Almi, men även med Nyföretagarcentrum, Inova, Drivhuset, revisionsbyråer, advokatbyråer, riskkapitalbolag, Compare, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Handelskammaren Värmland, Styrelseakademin, Karlstads universitet, samt klustren.

Övrigt

Nordea har sin företagsdel samlad till två enheter, båda med säte i Karlstad och representation i Karlstad, Kil, Sunne, Arvika och Karlskoga. Till det kan läggas de 17 andra kontor med privatinriktning som finns i regionen samt den regionsfunktion som finns i Karlstad som gör att i det närmaste alla kreditbeslut fattas i regionen.

De är med i StyrelseAkademien, samt är med och sponsrar Nyföretagarcentrum. Arbetar för att ta en plats i den regionala samhällsdebatten kring entreprenörskap och tillväxt. De når ut med sin information centralt via Facebook, Twitter och hemsidan.

ORD&BILD

Verksamhet

Reklambyrå som startade 1982.

Tjänster och erbjudanden

Som reklambyrå hjälper Ord&Bild sina kunder att förtydliga deras erbjudande och att få andra intresserade av kundernas produkter. Ord&Bild arbetsätt karaktäriseras av att jobba i workshopformat där de är processledare och tillsammans med kunden arbetar fram ett resultat. Ord&Bild står för ett varumärkesperspektiv i arbetet med sina kunder och där omvärldsbevakning och konsumentinvolvering är viktiga aspekter i arbetet. De arbetar med reklam oavsett kanal.

De är även aktiva med att stötta utbildningar inom reklam och kommunikation.

Målgrupper

Främst arbetar Ord&Bild mot konsumentinriktade företag, där de främst vänder sig till beslutsfattare såsom vd och kommunikationsdirektör.

Samverkan

Samarbetar regionalt främst med Inova , Stål och Verkstad och Handelskammaren.

Övrigt

Ord&Bild finns med kontor i Karlstad och Stockholm och har uppdragsgivare från hela Värmland, men mesta omsättningen ligger utanför länet. Sin information når de ut med via digitala plattformar, samt bjuder in till egna event där delar med sig av sin kompetens.

SWEDBANK

Verksamhet

Swedbank är en fullsortimentsbank för såväl privatpersoner som företag på hemmamarknaderna i Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Swedbanks huvudaffär omfattar majoriteten av privatpersoner, samt små och medelstora företag. Swedbank har ca 25 personer som jobbar mot företag i Värmland.

Tjänster och erbjudanden

Erbjuder alla banktjänster kring ett företag såsom betalflöden, sparande, finansiering, kreditgivning, försäkringar, juridiska frågor, samt utlandsfrågor. De har olika paketerbjudanden till företag med helhetslösningar.

Målgrupper

Alla företagskunder. Ganska mycket i nystartsskedet, men de måste ha kommit igång bra.

Samverkan

Swedbank har ett stort samarbete med UF där de jobbar för ökat entreprenörskap i skolorna. De samverkar även med Almi, Inova, Drivhuset, Nyföretagarcentrum, Region Värmland, revisionsbyråer, Handelskammaren Värmland, klustren, samt Karlstads universitet.

Övrigt

Swedbank har kontor i Karlstad, Hagfors, Torsby, Munkfors, Filipstad, Kristinehamn, Grums, Kil, Hammarö och Säffle. De använder sig av hemsidan, internetbank och Facebook mestadels för att nå ut med sin information.

WINGEFORS INVEST

Verksamhet

Wingefors Invest är ett investmentbolag som startade 2009 och investerar i hela Sverige.

Tjänster och erbjudanden

Wingefors Invest investerar i bolag som har affärsidéer inom konsumentprodukter när det gäller butikshandel och e-tjänster. De investerar i andras idéer, men startar också egna bolag. Wingefors Invest går in med både kapital och kompetens i entreprenörernas verksamheter. Wingefors Invest får ett flöde av förfrågningar där de bedömer potentialen i propåerna och är snabba i sin respons utifrån sin bedömning av idén. De intressanta samtalen hanteras i en databas och följs upp. Personerna i bolagen som söker riskkapital är en av de viktigaste parametrarna i Wingefors Invests bedömning.

Wingefors Invest har också en agenda för hur de arbetar med attityder till entreprenörskap. Till exempel har de delat ut stipendier, Lars Wingefors föreläser på gymnasieskolor och universitetet, samt bloggar för att inspirera unga.

Målgrupper

Wingefors Invest är mest intresserade av unga entreprenörer som är precis i startgrupparna, men också de som varit i gång ett tag och som behöver något extra och

behöver kapital. Wingefors Invest investerar i bolag kopplade till inköp, distribution och försäljning.

Samverkan

Wingefors Invest jobbar inte aktivt med någon annan aktör, men kan i vissa fall genomföra saminvesteringar och hänvisar vidare till Inova, Ung Företagsamhet, Nyföretagarcentrum, Almi, bankerna, revisionsbyråer, samt Almi Invest.

Övrigt

Wingefors Invest har basen i Karlstad, men investerar i hela Sverige.