

NY MARKNAD



FÖRETAGARE



EXPORT-
STRATEGI

AFFÄRER



VÄRMLAND

INBJUDAN

UTBILDNING FÖR DJUPARE KUNSKAP OM FÖRETAGENS EXPORTMÖJLIGHETER

Det här är en seminarieserie för dig som arbetar i det värmländska stödsystemet eller som på annat sätt möter värmländska företagare. Under utbildningens tre träffar får du lära dig mer om vilka utmaningar företagaren ställs inför i samband med en exportsatsning.

Utifrån ett företagscase arbetar du fram en strategi till det aktuella företaget. Du får verktyg för att välja rätt marknad och sätter dig in i vad som krävs för att företaget ska nå framgång. Det skapar en stabil grund i exportfrågor och hur du i framtiden ska kunna coacha de exportintresserade företag du möter. Utbildningen är ett samarbete mellan Det företagsamma Värmland och Business Sweden (fd Exportrådet).

1

EXPORTSTRATEGI

Hur arbetar man fram en generell exportstrategi?



27 augusti
08.30–14.00
Karlstad

2

ETABLERING PÅ EN NY MARKNAD

Hur ska ett företag på bästa sätt etablera närvaro på en ny exportmarknad?

Gäster: Business Sweden's huvudkontor samt representanter från kontoren i Kina och Tyskland



5 september
08.30–13.30
Karlstad

3

MARKNADSPLAN FÖR AKTUELL EXPORTMARKNAD

Hur fokuserar ett företag på rätt saker och på så sätt når framgång?



25 september
08.30–14.00
Karlstad

NYTT DATUM



ANMÄLAN: bokning.foretagsammavarmland.se – senast 19 augusti

KURSAVGIFT: 1200 kr (inkl. luncher)

Frågor om utbildningen?

Kontakta Peter Liljekvist (Business Sweden) 070-824 05 33 eller Margareta Callert (Det företagsamma Värmland), 070-814 93 50