



FÖRETAGARES BEHOV AV STÖD

EN UNDERSÖKNING BLAND NYFÖRETAGARE OCH ETABLERADE FÖRETAGARE

AV ATTITYD I KARLSTAD AB
PÅ UPPDRAG AV
DET FÖRETAGSAMMA VÄRMLAND

2014



V A D Ä R D E T H Ä R ?

Det här är en kartläggning vilka typer av stöd företagare i Värmland behöver.

Syftet med kartläggningen är att identifiera omfattningen av olika behov av stöd som kunder har av stödsystemet för företagande.

Undersökningen utgår från två målgrupper: nyföretagare (0 – 3 år) och etablerade företagare (4 år eller längre). I undersökningen ingick 805 företagare. Undersökningen genomfördes per telefon och hade en svarsfrekvens på 63 procent.

Frågorna till enkäterna till respektive målgrupp togs fram i ett samarbete mellan Det företagsamma Värmland, Tillväxtverket och Attityd i Karlstad AB. De behandlar frågeområden som uppfattningar om behov av stöd innan start, information vid start, kännedom om aktörer med mera.



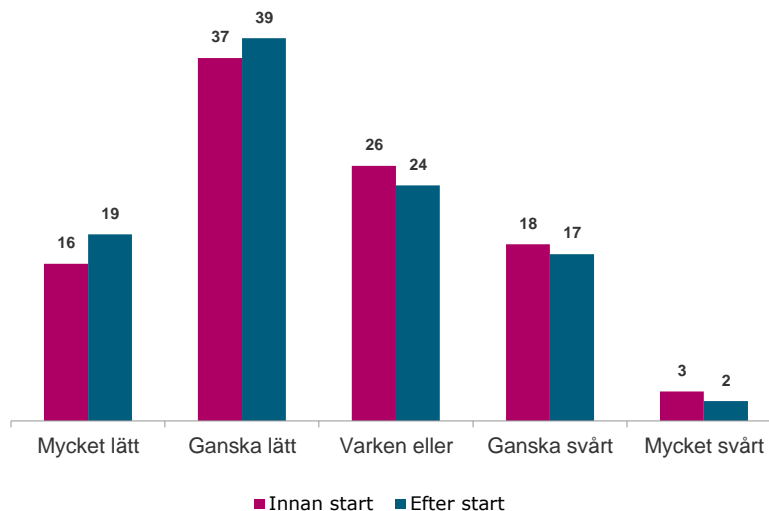
Projektet Det företagsamma Värmland (Dfv) syftar till att skapa förutsättningar för att öka tillväxten i länet genom att stärka entreprenörskapet, öka nyföretagandet, öka tillväxten i befintliga företag och öka antalet innovationer.

A T T S T A R T A F Ö R E T A G :

L Ä T T A R E A T T S T A R T A Ä N A T T D R I V A

De flesta nyföretagare anser det vara lätt att starta företag – både innan och efter start. Ju högre utbildningsnivå nyföretagarna har, desto fler är det som svarar att det var ganska eller mycket lätt att starta.

Bland de etablerade företagarna är det en av tre som tycker att det är lätt driva företag. En av tre tycker varken eller och en av tre tycker att det är svårt.

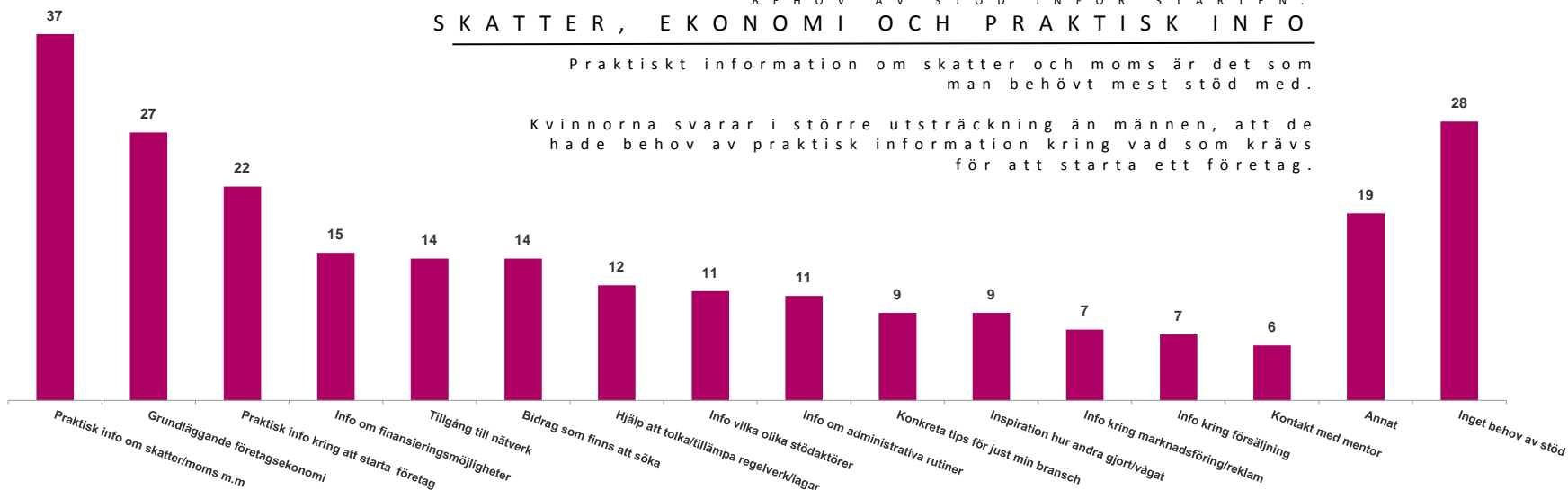


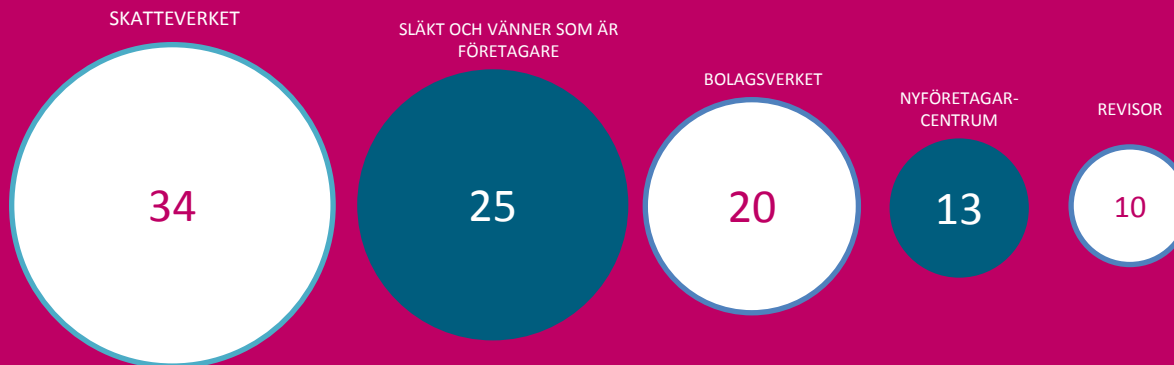
■ Innan start ■ Efter start

B E H O V A V S T Ö D I N F Ö R S T A R T E N :
S K A T T E R , E K O N O M I O C H P R A K T I S K I N F O

Praktiskt information om skatter och moms är det som man behövt mest stöd med.

Kvinnorna svarar i större utsträckning än männen, att de hade behov av praktisk information kring vad som krävs för att starta ett företag.





INFORMATION OM FÖRETAGSSTART:
MYNDIGHETER ELLER SLÄKT OCH VÄNNER

Flest företagare valde att vända sig till Skatteverket för att få information om att starta företag.

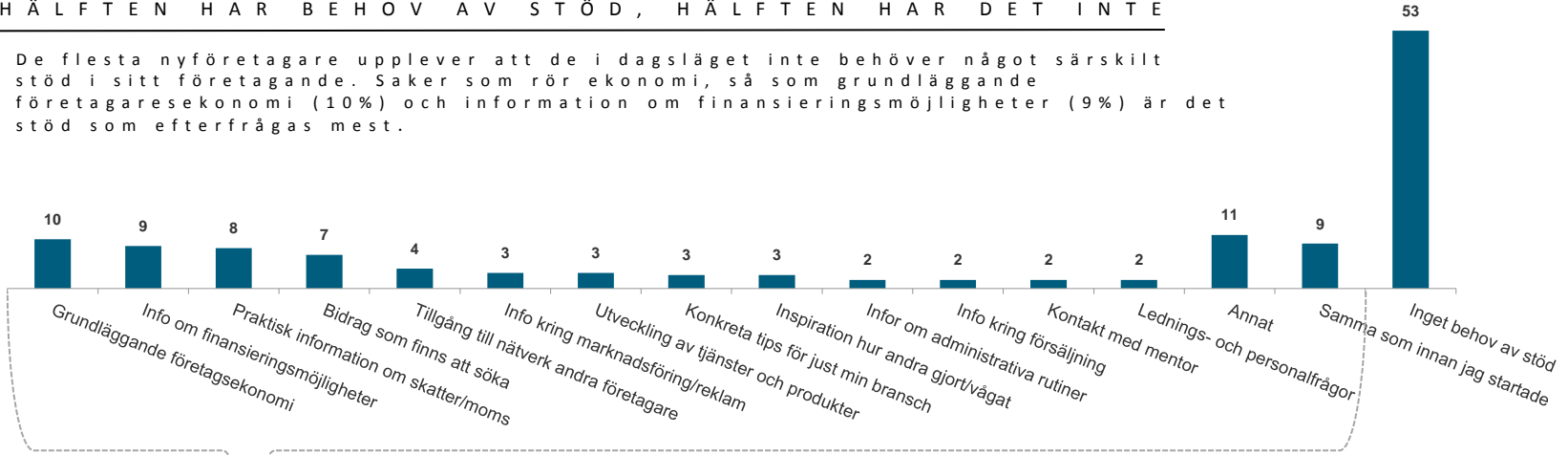
På frågan vilka ytterligare aktörer respondenten kände till som arbetar med att stödja företagare med kostnadsfri rådgivning så var Almi (48%), Nyföretagarcentrum (19%) och Arbetsförmedlingen (14%) de mest nämnda. 34 procent av respondenterna kände inte till några andra aktörer.

ÖVRIGA SVAR:

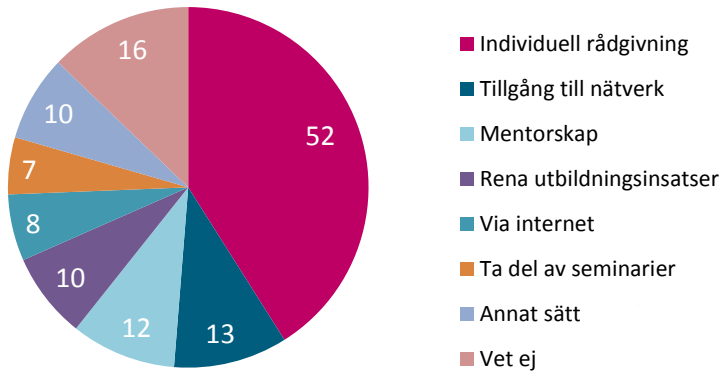
ALMI (9)	PERSONLIG KONTAKT (3)
TILLVÄXTVERKET (9)	COOMPANION (1)
ARBETSFÖRMEDLINGEN (9)	ANNAN AKTÖR (11)
KOMMUNENS NÄRINGLIVSKONTOR (6)	INGEN AKTÖR(11)

BEHOV AV STÖD HOS NYFÖRETAGARE:
HÄLFTEN HAR BEHOV AV STÖD, HÄLFTEN HAR DET INTE

De flesta nyföretagare upplever att de i dagsläget inte behöver något särskilt stöd i sitt företagande. Saker som rör ekonomi, så som grundläggande företagaresekonomi (10%) och information om finansieringsmöjligheter (9%) är det stöd som efterfrågas mest.

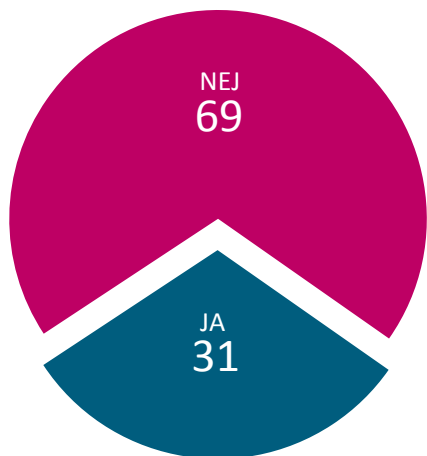


I vilken form skulle det passa dig bäst att få det stödet?



De allra flesta nyföretagare skulle vilja ha stödet i form av individuell rådgivning. Förhållandevis många, 16% vet inte i vilken form de vill ha stödet.

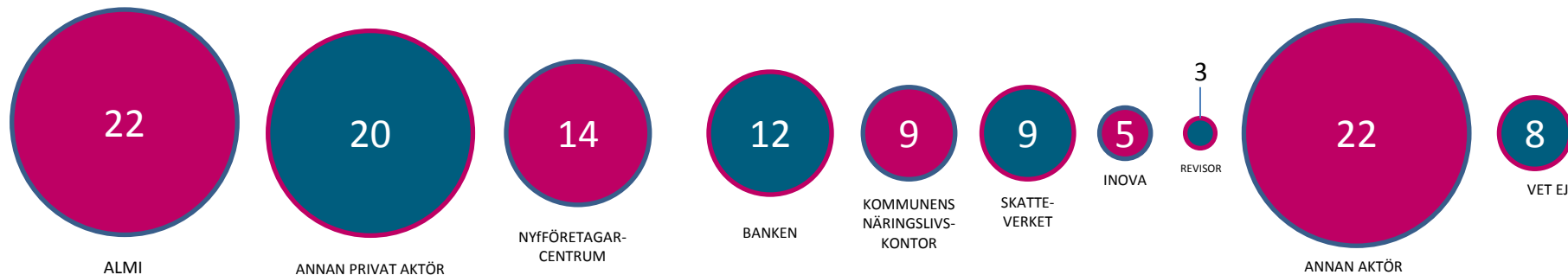
HAR DU SOM NYFÖRETAGARE NÅGON
GÅNG FÅTT GRATIS PERSONLIG RÅDGIVNING?



De flesta av företagarna, 69 %, har inte fått någon form av gratis personlig rådgivning i sin företagsuppstart.

Av de 31 procent som tagit del av sådan rådgivning har de flesta vänt sig till Almi (22%), annan privat aktör än bank eller revisor (20%) eller Nyföretagarcentrum (14%)

OM JA, AV VILKEN ELLER VILKA
AKTÖRER FICK DU DEN RÅDGIVNINGEN?



ÖKAD LÖNSAMHET 46 %

NÖJD SOM DET ÄR 36 %

ÖKAD OMSÄTTNING 21 %

FLER ANSTÄLLDA 21 %

NYA/UTVECKLADE PRODUKTER OCH TJÄNSTER 17 %

NYA/UTVECKLADE MARKNADER INOM SVERIGE 13 %

NYA/UTVECKLADE MARKNADER UTANFÖR SVERIGE 7 %

VERKSAMHETS-, LEDNINGS- OCH STYRELSEUTVECKLING 7 %

HUR SKULLE DU VILJA UTVECKLA DITT FÖRETAGANDE?

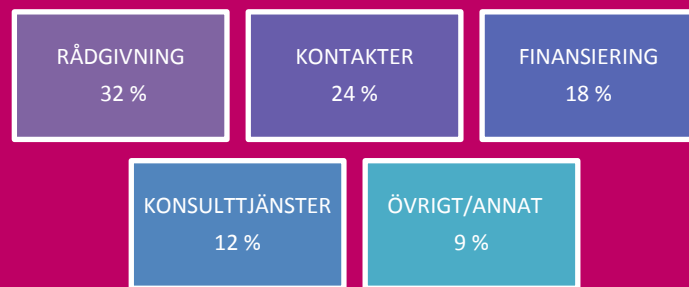
När det gäller att utveckla företagandet så är lönsamhet det som respondenterna är mest intresserad av. Det näst vanligast förekommande svaret att man är nöjd som det är. På tredje plats återfinns ökad omsättning.



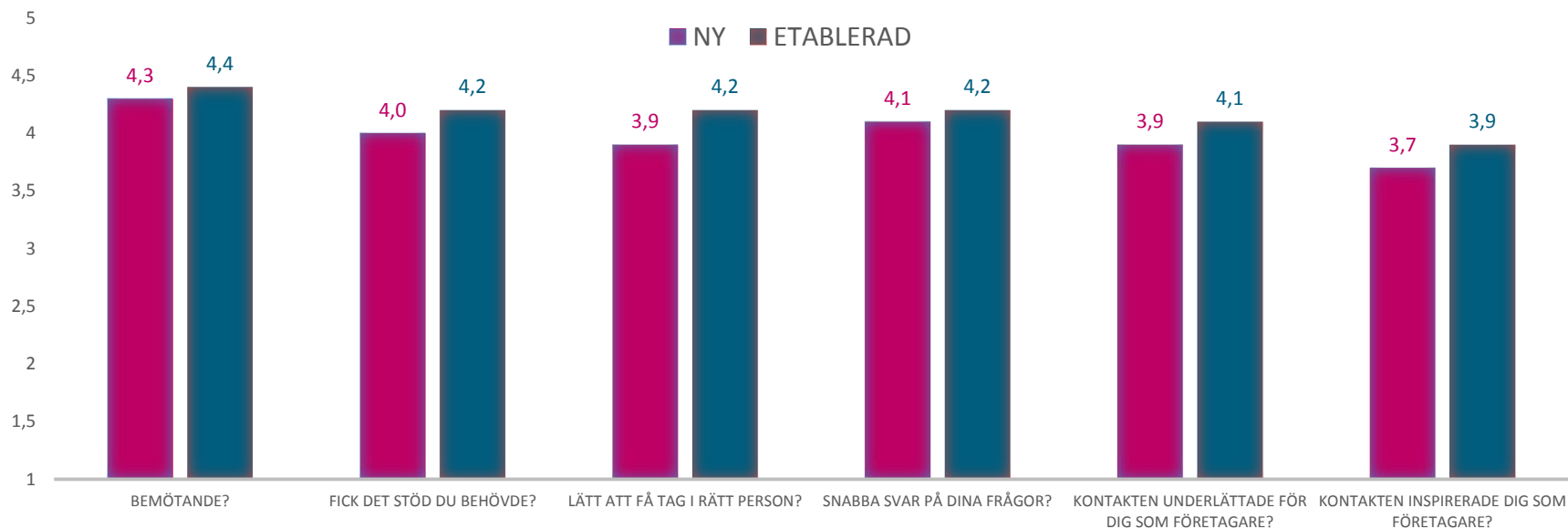
BEHOV AV STÖD HOS ETABLERADE FÖRETAGARE SOM VILL UTVECKLAS: RÅDGIVNING OCH NÄTVERK

För 17 procent av de etablerade företagarna finns det ett behov av stöd med att få tillgång till nätverk med andra företagare. Det 14 procent av respondenterna som har behov av information kring vilka olika aktörer som finns och vilken hjälp man kan få av dessa. Vardera 13 procent svarar praktisk information om skatter/moms/blanketter respektive information om finansieringsmöjligheter.

En gruppering av de etablerade företagarnas behov av stöd visar att det är framförallt rådgivning och tillgång till kontakter som efterfrågas.



U P P L E V E L S E A V K O N T A K T E N M E D A K T Ö R E R



Överlag ger de etablerade företagarna ett högre medelvärde till de stödjande aktörer de varit i kontakt med. Högst medelvärde får bemötandet från aktörerna. Lägst medelvärde får kontaktens kapacitet att inspirera.

SAMMANFATTNINGSVIS



Behov av stöd inom **grundläggande företagaresekonomi** återfinns i topp både när det gäller nyföretagare inför start och just nu i deras företagande. Samma behov finns hos de etablerade företagarna, även om det inte då är lika många som svarar det.



Generellt sett är nyföretagarna och de befintliga företagarna **nöjda med det stöd de har fått** när de har haft gratis personlig rådgivning.



Släkt och vänner roll i att ge information i samband med att personer står inför att starta företag, men att dessa även har en viktig roll bland de etablerade företagarna när de ska utveckla sitt företagandet.

