

Företagsklimat. Värmland utmärker sig

Sunne tvåa när Sveriges kommuner rankas

Värmland utmärker sig som region. Och Sunne och Filipstad tar två av pallplatserna när företagarna själva får ranka kommunernas service. Det visar SKL:s stora undersökning Insikt 2013, öppna jämförelser företagsklimat.

– Vi har tagit den här utmaningen på allvar och jobbat steg för steg med frågorna. Men framförallt tycker jag att resultatet är ett oerhört bra betyg till Region Värmland. Det är när vi jobbar bra tillsammans som vi skapar gemensam tillväxt, säger Ola Persson (C), kommunstyrelsens ordförande i Sunne.

– Det är roligt att ett långsiktigt arbete som har pågått sedan 2010 har gett resultat. Näringslivskontoret har sedan dess varit en egen enhet och arbetat målinriktat med extern information och service till företagen. Internt i kommunen har samarbetsklimatet stärkts och att jobba över förvaltningsgränserna hör till vardagen, säger Agneta Svensson, näringslivschef, Filipstads kommun.

Insikt 2013

Totalt har 197 kommuner i hela landet varit med i enkätundersökningen. Det är företag som själva haft kontakt med kommunen som

fakta

10 i topp i landet

1. Ovanåker (81)
2. Sunne (79)
3. Filipstad (78)
4. Trosa (77)
5. Laxå (77)
6. Upplands-Bro (76)
7. Nykvarn (76)
8. Sollefteå (76)
9. Götene (76)
10. Åmål (76)

Siffran anger NKI-resultat. NKI: Nöjd kundindex. I år är det nationella medelvärdet 67 av 100. (Eda, Grums, Munkfors och Storfors har inte deltagit i undersökningen)

fått svara på frågor om service, bemötande och effektivitet när det gäller brandtillsyn, bygglov, markupplåtelse, miljö- och hälsoskydd och serveringstillstånd.

– Värmland är det geografiska område som presterar bäst i undersökningen. De flesta värmländska kommuner presterar bra och det är ingen som presterar dåligt. Värmland kan vara nöjd med resultatet i Insikt, säger Jan Torége på SKL som står bakom undersökningen.

– Jag tycker att det är ett fantastiskt resultat. Efter att undersökningen gjordes 2012 har kommu-

Värmlandstoppen

1. Sunne (79)
2. Filipstad (78)
3. Torsby (74)
4. Arvika (71)
5. Kristinehamn (70)
6. Hagfors (70)
7. Årjäng (69)
8. Hammarö (67)
9. Karlstad (67)
10. Kil (66)
11. Forshaga (63)

nerna dessutom arbetat intensivt med att förbättra servicen till företagen. Därför tror jag att nästa undersökning kan bli riktigt spännande läsning, säger Margareta Callert, projektledare i det företagsamma Värmland.

Nästa steg

Förenkla helt enkelt heter den gemensamma satsning som de flesta värmländska kommuner deltagit i under våren genom Det företagsamma Värmland. Och redan nu genomförs många förbättringar. Det handlar bland annat om förenklade regelverk, om att bemöta



Agneta Svensson, näringslivs- och turistchef, Filipstads kommun, Anders Olsson, miljöchef, Sunne kommun.

företagen med större engagemang eller att införa tydligare roller och ansvar mellan förvaltningar och politiker i olika frågor.

Dan Enwall

0565-68 82 12
dan.enwall@fryksdalsbygden.se